



見知衝撃

見て、知って
衝撃を得る。

知ってください！
岩倉のスゴイ企業。



読めは分かる
岩倉の魅力



1ページの
興味を現つけて
ください。

わくワーク いわくら

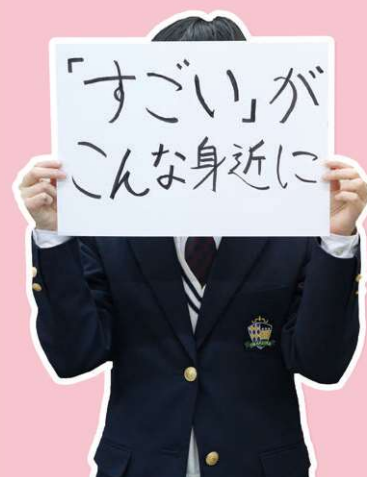


小さな選択が
あなたの
ターニングポイント



地域の
ヒーロー達を
見てみませんか？

岩倉市
地元企業の
魅力発見BOOK



「すごい」が
こんな身近に

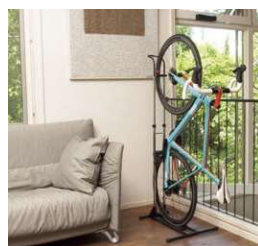
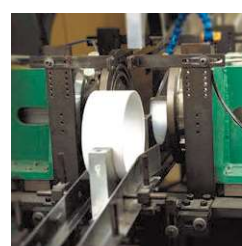
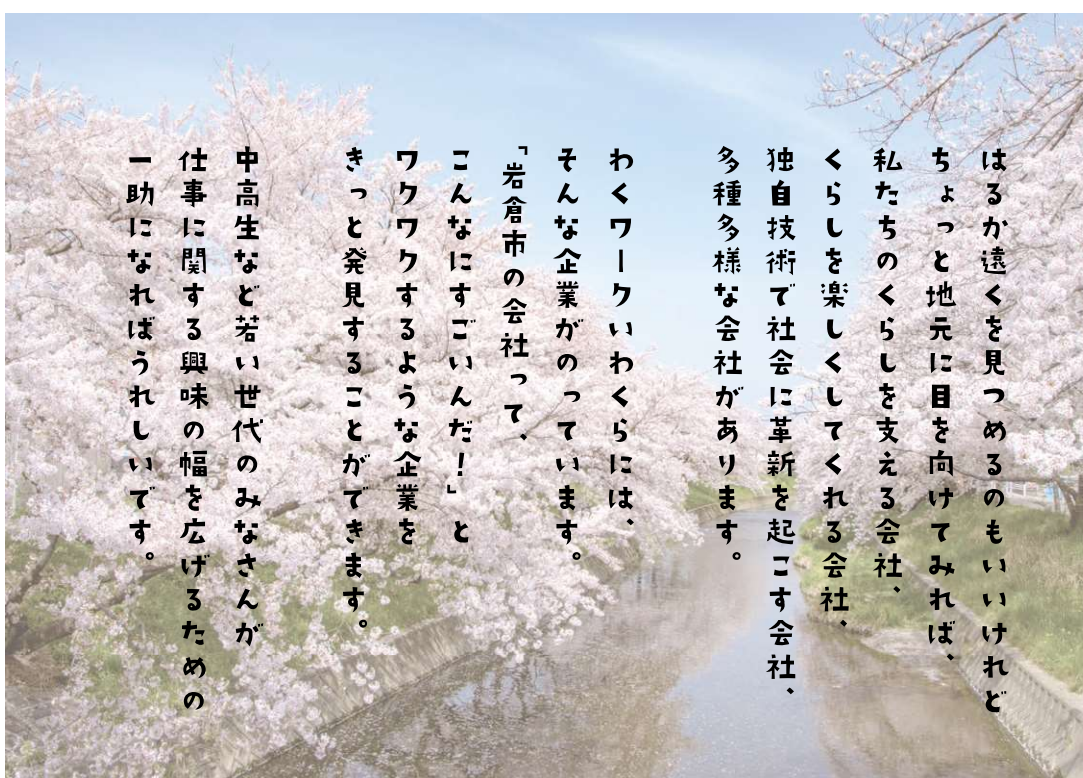


広いぞ!!
岩倉!



未来のお仕事選びのヒント満載！





わくワークいわぐら

目次

02 岩倉総合高等学校1年生座談会

窯業関係

05 石塚硝子(株)

06 (株)大原ガラスリサイクル岩倉工場

07 坂本硝子工業(株)

油脂製造

08 ミヨシ油脂(株)名古屋工場

機械・工業用品製造

09 (株)アイセイテクノ

10 (株)アイワ

11 石黒工業所(株)

12 (株)エムズ

13 (株)小川ローラー工業所

14 (株)クリモト

15 テクノリンク(株)

16 日清工業(株)

17 日本エンパイロ工業(株)

18 (有)宮田鉄工

19 (株)ユニカ

石油製品・石炭製品製造

20 三興石油工業(株)

紙加工品製造

21 藤徳紙器(株)

寝具製造

22 (株)ニワユウ

プラスチックフィルム製造

23 カウバック(株)

金属製品塗装

24 日本コーティングセンター(株) 名古屋工場第1工場

自転車関連商品製造

25 丸八工機(株)

建築・建設

26 (株)丹羽工務店

情報サービス

27 ファルコン(株)

医療用品製造

28 (有)朝日義肢製作所

29 オオサキメディカル(株)岩倉工場

クラフト・アパレル

30 (有)ギターワークス

31 丹羽ベビー(株)

伝統産業

32 中島屋織店

33 (有)旗屋中島屋代助商店

34 (有)堀尾社寺住建

35 丸末呉服・染工房さくら

養鶏・卵加工

36 キューピータマゴ(株)八剣工場

37 三州エッグ(株)岩倉工場

38 関戸養鶏人工孵化場

小売・卸売

39 (株)三洋堂

40 (株)ヨーヨーカンパニー

道路貨物運送

41 (株)翔栄通商

農業

42 グリーンアカデミー岩倉

43 (有)井上政/丹羽司朗/田中正吾

基本情報

45 掲載事業所 所在地図

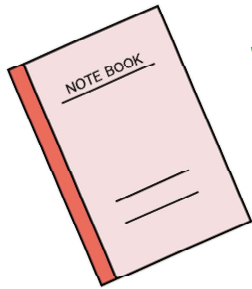
46 岩倉市産業基礎データ



岩倉総合高校 1 年生

私たち高校生が 岩倉の企業を 取材して感じたこと。

わくワークいわくらの制作にあたり、愛知県立岩倉総合高等学校の1年生7名が自ら手をあげて、取材と記事作成にチャレンジしてくれました。その経験を経て感じていることについて語ってもらいました。



株式会社クリモト (→14 ページに掲載)



カウパック株式会社 (→23 ページに掲載)

ライター講座で、「取材では会話のキャッチボールをすることが大事」と学んだけれど、実際に取材に行くと、何をどう質問したら良いかが難しく苦勞しました。
人と話すのがあまり得意な方ではないので、取材で企業の方たちと会話ができたことに対して「私、よくできているな」と心の中で感じてました。

事前のライター講座で、取材の仕方、質問を考える際のコツを学ぶことができて勉強になりました。取材当日は、社長さんや企業の方とお会いして、目上の方に対しての言葉遣いについて実戦で学ぶことができました。

会社の応接室で社長さんにお話を伺うという初めての経験ができたのがすごく良かったです。

将来、取材をするような仕事に就きたいと希望しているので、今回の経験はとても楽しかったです。

取材から記事作成まで実際にやってみて、感じたことを教えてください。

2025年1月、7名の皆さんに、今回の経験を経て感じていることについてお話を伺いました。

準備から取材・記事作成までの歩み





一緒に取材に行った友だちが、その場で気になったことを積極的に質問していて、「すごいな」と感じました。

これまで社長さんと話したことがなかったので萎縮してしまいましたが、すごく優しくしてほっとしました。失礼のないように意識して取材に臨みました。

後で見直した時に取材で聞いた内容がすぐ思い出せるようなメモを取ることができました。

企業の方が何回も言われた言葉に二重線を引いたり、マルで囲んだりして、どんな内容が重要なのかをパッと見てわかるように工夫してメモを取りました。

原稿を作成する際、取材で聞いてきた内容の中から何を書くのか、取捨選択をするのがとても難しかったです。また、

表現したいことがあっても適切な言葉が出てこなかったり、同じ言葉を何度も使ってしまったたり、苦労しながら書き進めました。

取材で印象に残ったことを、要点としてまず選び出しました。一緒に取材に行ったチームのみんなに原稿を共有して、加筆や修正すべき部分がないかを確認してもらいました。

取材の前後で、企業に対するイメージは変わりましたか？

私が取材に行ったカウパック株式会社は、取材に行くまでは、通学時に見かける普通の会社というイメージでした。社長さんにお話を伺って、大企業のお客さんにもいるけれど中小企業のニーズにも応え続けていることを知りました。温かい会社だなあと感じました。

株式会社クリモトの事前リサーチでホームページを見て、自動車関連の事業が中心だとわかりました。実際に取材に行ってみると、お客様をすごく大事にしていたり、航空宇宙分野にもチャレンジされていたり、直接聞いてみないとわからなかったことを教えていただくことが



できました。

この冊子を読んでみて、企業に対するイメージは変わりましたか？

岩倉市外に住んでいるので、岩倉市にどんな企業があるのか全く知りませんでした。冊子を読んでみて、多くの企業ページに「お客様に寄り添っている」と書いてあったことがとても印象に残っています。大企業だけではなく、長年付き合っている中小企業の要望もとても大切にしている会社が多いことがわかりました。

岩倉の高校に通っているけれど、岩倉市との接点がなくて何も知りませんでした。今回取材したこと、冊子を読んだことで、たくさんの方々の企業で働いているたくさんの方が、岩倉市の人々や社会のために働いていることを知ることができました。

この冊子を読んだことで、一つ一つの企業に誇りと自負、お客様のための努力や歴史の積み重ねがあることが伝わってきました。通学時に何気なく前を通っている企業や工場に、頑張っている人たちがいるということがわかるようになりました。

学校の周辺には田んぼが多いので、岩倉市には農業関係の企業が多いのかなと思っていました。この冊子を読んでみて、名古屋友禅やギターなど様々なジャンルの会社があって、歴史が詰まっている町だなと感じています。

みなさんがこの冊子について中高生に伝えたいメッセージと、その説明をお願いします。

「小さな選択があなたのターニング

ポイント」：この冊子を手取るという小さな選択があなたの将来のターニングポイントになるかもしれません。

「すごいがこんな身近に」：取材して冊子を読んで、本当にすごい企業が身近にあったということを知りました。ぜひ読んで感じてもらえればと思います。

「1ページの興味を見つけてください」：私はガラスに興味があつて石塚硝子株式会社のパージを読んだら、次のページもめくってみたくまりました。みなさんも是非、一つ興味のある企業を見つけて読んでみてください。

「見知衝撃 見て知って衝撃を得る」：自分で四字熟語を作ってみました。見て知って衝撃を得ると、学べることが多いと思います。

「地域のヒーロー達を見てみませんか？」：この冊子を読んで、暮らしを支えるものづくりに関わっている人たちがいることを知りました。そんなヒーローがいることを知ってもらいたいと思います。

「広いぞ!!岩倉!」：今回の取材を通して、見えていない世界がたくさんあるということに気づきました。岩倉市は愛知県内で一番面積の小さい市ですが、知らない世界はまだたくさんあるという意味



🌸 石塚硝子（株）
（→5 ページ）

キレイなガラスの商品を作るために、熱さに耐えて大変な努力をされていることを知りました。

🌸 （株）アイワ
（→10 ページ）

おにぎりや携帯電話など自分の生活になくはない物の製造を陰で支えてくれていると気づきました。

🌸 （有）朝日義肢製作所
（→28 ページ）

装具作りは、身体に機能障害を負った患者さんの暮らしを改善するすごいお仕事だと感じました。

🌸 （有）堀尾社寺住建
（→34 ページ）

全国各地の神社やお寺の建設・修繕を行う宮大工の会社が岩倉市にあったということに驚きました。

私の
イチオシ
企業！

🌸 （株）エムズ
（→12 ページ）

常時 100 種類以上の材料を揃えてお客様の要望に応え、短納期で納品する努力をしていることがすごい。

🌸 （有）ギターワークス
（→30 ページ）

岩倉市の地名がついたブランドがあると知りました。地域愛を楽器に反映していることが、カッコいい！

🌸 丸末呉服・染工房さくら
（→35 ページ）

デザインから染めまで名古屋友禅の全ての工程を一人で行って美しい着物を仕上げていることに驚きました。

🌸 を込めて「広い」という言葉を使いました。
「読めば分かる岩倉の魅力」…私も含めて最近の若者はスマホを見ることが多くて本を読むことが少ないと思います。



そんな人に向けて「読めばわかる」とシンプルなメッセージを考えました。

岩倉総合高校の皆さん、実際に取材に出かけたことで、たくさん学びを持ち帰ることができたようです。また、岩倉の企業に強く興味を持っていただけたようです。

これから内容を読んでくださる中高生を始めとした若い世代の皆さんにとって、本冊子が将来の職業選択のヒントになるようなものになれば幸いです。

