

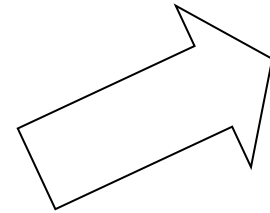
<国の基本目標>

基本目標①	地方における安定した雇用を創出する
基本目標②	地方への新しい人の流れをつくる
基本目標③	若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる
基本目標④	時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守る

<岩倉市の現状・課題 ～第1回議事要旨・アンケートなどから～ >

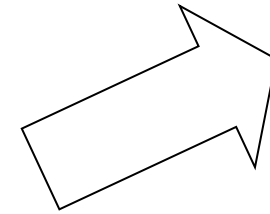
視点①しごと（雇用創出など）

- ・ 交通利便性が高い
- ・ 企業の市外への流出がある
- ・ 創業より廃業が多い
- ・ 老舗の商店などの廃業も目立ってきている
- ・ 個人事業主など小規模事業者が多い



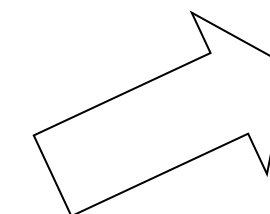
視点②ひと（人の動きなど）

- ・ 交通利便性が高い
- ・ 20代の転入が多く、30代と子どもの転出が多い
- ・ 賃貸アパートが手狭
- ・ 自らの魅力知らず、PRできていない
- ・ 地価が高い、持ち家の取得が難しい



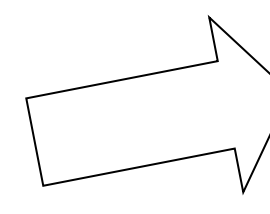
視点③結婚・出産・子育て

- ・ 子育て支援策は充実している
- ・ 自然環境も含めた子育て環境は良い
- ・ 第1子の出産が多い
- ・ 理想と現実の子ども数は0.67人のギャップがある



視点④暮らし

- ・ 津波や土砂災害などの心配がない
- ・ 空き家・空き室は増加傾向にある
- ・ 自然と都市の調和
- ・ 公共施設の老朽化



基本的方向性

- ・ 地元中小企業・小規模事業者の支援
- ・ 事業継承、創業の支援 など

【施策・取組のアイデアなど】

基本的方向性

- ・ 子育て世代の移住促進
- ・ 定住の促進（住み替え支援）
- ・ 交流人口の拡大
- ・ プロモーション

【施策・取組のアイデアなど】

基本的方向性

- ・ 結婚支援
- ・ 出産支援
- ・ 子育て支援
- ・ 就労支援
- ・ 教育支援

【施策・取組のアイデアなど】

基本的方向性

- ・ 安全・安心（防災・防犯）
- ・ 健康づくり
- ・ 良好な住環境
- ・ アセットマネジメント

【施策・取組のアイデアなど】