

単位施策評価シート（平成24年度実施施策）

1 単位施策の情報

【評価日】 H25 年 4 月 23 日

章	5	地域資源を生かした活力あふれるまち	節	1	農業
基本施策	1	農業	単位施策	(1)	農地の保全・活用
主管課	商工農政課		関連課	都市整備課	総合計画書 ページ番号 189
現状と課題	<p>・農業基盤整備の本市の状況については、ほ場整備や土地改良が早期に終了しており、今後は既存の農業用施設の更新と適正管理を計画的に進めていくことが求められている。</p> <p>・農業者ではない市民にも農に関心を持ってもらうため、趣味や生きがいづくりを兼ねた市民農園を各小学校区に設置している。今後も、元気な高齢者の増加や安全・安心な食への意識の高まりが見込まれるため、市民農園の拡大が求められている。</p>				

2 単位施策の評価と今後の取組

評価及び理由	評価	評価理由
	○	農地の保全については、JA愛知北と連携して、担い手への農地の利用集積を進め成果も出ている。農業委員会のパトロールや指導により、耕作放棄地の対策に努めている。一般市民に農に興味を持ってもらうための市民農園や農業体験塾において農地の活用が図られている。農業用施設については、適正な農業用水の供給を図るための事業を実施している。
今後の取組	<p>・優良農地を保全するため、計画的な土地利用調整と農地の無断転用防止のPRを行うとともに、農業委員会や農地保有合理化法人であるJA愛知北と連携し、担い手農家への農地の利用集積を図り、農地の流動化と農作業の受委託の推進に努める。</p> <p>・農地の有効活用による遊休農地の解消と市民のレクリエーションの充実や生きがい創出を図るため、農家やNPO等による市民農園開設の支援や農業体験プログラムの充実などにより、農業や食に関心のある市民が農にふれる機会を拡大する。</p> <p>・農業用水の安定供給や冠水被害を防除し、良好な営農環境の確保と農地の保全・管理を図るため、既存の農業用施設の適正管理と老朽施設の改修に努める。</p>	

3 単位施策の成果指標（総合計画に記載してある基本施策及び単位施策の指標を記載）

指標情報	指標名	単位	基準値		現状値			目標値
			年度	基準値	(H23)	(H24)	(H25)	(H27)
指標情報	農業体験参加者数	組	H21	53	48	55	—	60
	農業体験のある市民の割合	%	H22	35.6	—	—	—	40.0

4 各個別施策の成果指標及び事業名、評価結果

個別施策	①	農地の流動化促進	主管課	商工農政課									
評価及び理由	評価	評価理由											
	○	農地の流動化促進については農地として利用するための権利の移動や設定件数が増えている。農地の保全については、JA愛知北と連携して、担い手への農地の利用集積を進めており成果も出てきている。農業委員会のパトロールや指導により耕作放棄地の対策に努めている。											
指標情報	指標名	単位	基準値		現状値			目標値					
	耕作放棄地の面積	㎡	H22	35,435	35,938	33,531	—	35,000					
	農地として利用するための権利移動・設定件数	件	H22	10	17	19	—	15					
	利用権設定面積(累計)	ha	H22	0.1	11.7	11.7	—	12.0					
事業事業	事業事業名	事業種類					投入コスト			今後の方向性	重点化		
		新規	主要	サブ	実計	予算	その他	事業費	人件費			計	
	1	農業委員会事務	—	—	—	—	○	—	4,355千円	3,256千円	7,611千円	維持	—
	2												
3													

個別施策	②	市民農園等の拡大	主管課	商工農政課									
評価及び理由	評価	評価理由											
	○	一般市民に農に興味をもってもらうための市民農園や農業体験塾において農地の活用が図られている。											
指標情報	指標名	単位	基準値		現状値			目標値					
	市民農園の待機者(年度末現在)	人	H21	30	10	7	—	5					
	稲作り農業体験の参加者数	組	H21	15	12	14	—	15					
	農業体験塾の参加者数	組	H21	38	36	41	—	45					
事業事業	事業事業名	事業種類					投入コスト			今後の方向性	重点化		
		新規	主要	サブ	実計	予算	その他	事業費	人件費			計	
	1	市民農園運営事業	—	○	—	—	—	○	0千円	193千円	193千円	維持	—
	2	稲作り農業体験	—	○	—	—	—	○	80千円	116千円	196千円	維持	—
3	農業体験塾	—	○	—	—	—	○	72千円	290千円	362千円	維持	—	

単位施策評価シート（平成24年度実施施策）

1 単位施策の情報

【評価日】 H25 年 4 月 23 日

章	5	地域資源を生かした活力あふれるまち	節	6	観光・交流
基本施策	6	観光・交流	単位施策	(3)	観光PR・イベント等の充実
主管課	商工農政課		関連課	-	
				総合計画書 ページ番号	206
現状と課題	<p>・武將のふるさと愛知100選に市内2か所が選ばれたことを契機に近隣の市町と共同してゆかりの地を巡るツアーを実施したほか、民間交通事業者とタイアップしたウォーキング型のツアーも実施してきた。</p> <p>・今後は、観光プロモーション組織（NPO法人いわくら観光振興会）と連携して、既存のイベントの発展、市内の観光名所を巡るツアー、観光商品の造成、また新たな観光客誘致の手法の検討をしていくことが課題となっている。</p>				

2 単位施策の評価と今後の取組

評価及び理由	評価	評価理由
	○	県内イベントなどにおいて積極的に観光リーフレットを配布し、岩倉のPRを行っている。また、マスコットキャラクターい〜わくんの誕生により、市内外へ向けての観光情報発信力を強化することができた。また民間事業者と連携し、観光商品の造成を行っている。観光プロモーション組織（NPO法人いわくら観光振興会）と協働し観光PRやイベントの充実にも努めている。
今後の取組	<p>・マスコットキャラクターい〜わくんを活用し、観光情報の発信強化に努める。</p> <p>・観光プロモーション組織（NPO法人いわくら観光振興会）と協働し、観光商品のさらなる造成、既存イベントの充実を図っていく。</p>	

3 単位施策の成果指標（総合計画に記載してある基本施策及び単位施策の指標を記載）

指標情報	指標名	単位	基準値		現状値			目標値
			年度	基準値	(H23)	(H24)	(H25)	(H27)
			駅前活性化事業来場者数	人	H21	2,225 (12~3月)	4,431	-
民間事業者と連携した観光商品造成件数	件	H21	2	10	51	-	5	

4 各個別施策の成果指標及び事業名、評価結果

個別施策	①	観光情報発信力の強化	主管課	商工農政課									
評価及び理由	評価	評価理由											
	◎	観光リーフレット岩倉宝箱を（社）愛知県観光協会などに設置するとともに県内各イベントにて配布した。また、JAF愛知支部に会員登録し各観光地を巡るドライブコースを作成した。さらに、緊急雇用創出事業を活用し、い〜わくんと岩倉市のPR（岩倉市観光振興事業）や岩倉市観光パンフレット「い〜わ岩倉めぐり」の作成（岩倉市観光PRツール作成事業）など、観光情報発信の強化に努めた。											
指標情報	指標名	単位	基準値		現状値			目標値					
			年度	基準値	(H23)	(H24)	(H25)	(H27)					
	JAFナビアクセス数	アクセス	H23	2,632	2,632	3,031	-	5,000					
事業事業	事業事業名	事業種類					投入コスト			今後の方向性	重点化		
		新規	主要	サブ	実計	予算	その他	事業費	人件費			計	
	1	観光情報提供事業	-	-	-	-	○	-	4千円	111千円	115千円	維持	-
	2	岩倉市観光振興事業	-	-	-	-	○	-	14,900千円	495千円	15,395千円	維持	-
	3	岩倉市観光PRツール作成事業	-	-	-	-	○	-	8,283千円	248千円	8,531千円	完了	-

個別施策	②	既存イベントの充実	主管課	商工農政課									
評価及び理由	評価	評価理由											
	○	桜まつりや市民ふれ愛まつりなどの既存イベントの充実に努め、多数の来場者があった。											
指標情報	指標名	単位	基準値		現状値			目標値					
			年度	基準値	(H23)	(H24)	(H25)	(H27)					
	桜まつり観光客数	人	H21	460,000	290,000	358,000	-	471,000					
	夏まつり市民盆おどり来場者数	人	H21	20,000	10,000	17,000	-	20,000					
	市民ふれ愛まつり来場者数	人	H21	25,000	24,000	17,000	-	28,000					
事業事業	事業事業名	事業種類					投入コスト			今後の方向性	重点化		
		新規	主要	サブ	実計	予算	その他	事業費	人件費			計	
	1	桜まつり事業	-	○	-	○	○	-	12,500千円	774千円	13,274千円	維持	○
	2	夏まつり市民盆おどり事業	-	-	-	○	○	-	2,900千円	309千円	3,209千円	維持	-
	3	市民ふれ愛まつり事業	-	-	-	○	○	-	10,000千円	464千円	10,464千円	維持	-

