

OKPI（重要業績評価指標）一覧表

資料3

基本目標1 『しごとをつくり、安心して働けるようにする』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度(見込)	目標値(平成31年度)	傾向	評価
1-1：中小企業・小規模事業者の振興支援	個別経営相談会への参加事業者数(延べ)	—	30事業者	46事業者	200事業者	—	○
	個別経営相談会を通じて売上アップにつながった事業者数	—	3事業者	5事業者	50事業者(5年間累計)	—	○
	小規模企業等振興資金融資件数(※)	28件	37件	23件	78件	⇒	○
1-2：創業支援・事業承継の支援	事業承継ができた小規模事業者数	—	—	—	2事業所(4年間累計)	—	—
	創業資金融資利子補給補助金申請件数(※)	1件	0件	0件	3件	⇒	△
1-3：新たな企業の誘致	奨励金交付企業数	—	0件(2件)	0件(2件)	4社(4年間累計)	⇒	○
1-4：優秀な労働力の持続的な確保	就職フェア等の事業を通じて市内の企業に就職した新卒者・既卒者数	—	—	—	50人(4年間累計)	—	—

基本目標2 『新しい人の流れをつくる』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度(見込)	目標値(平成31年度)	傾向	評価
2-1：若い世代の移住・定住の促進	空き家の利活用件数	—	0件	—	10件(4年間累計)	—	—
	子育て応援住宅建築数	—	0件	—	2件(4年間累計)	—	—
2-2：観光交流の推進による交流人口の拡大	桜まつり観光客数(※)	380,000人	265,000人	335,000人	482,000人	⇒	○
	ふるさといわくら応援寄附金顕彰品の種類	9種	20種	40種	30種	⇒	◎

基本目標3 『若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度(見込)	目標値(平成31年度)	傾向	評価
3-1：若者・女性の就労支援	就職フェア等の事業を通じて市内の企業に就職した新卒者・既卒者数【再掲】	—	—	—	50人(4年間累計)	—	—
3-2：結婚・出産支援	産後に保健師や助産師からの指導・ケアを十分に受けることができた人の割合	—	76.7%	77.5%	90.0%	⇒	○
	子育てサークル数	6団体	5団体	4団体	8団体	⇒	○
3-3：子育て支援	保育園待機児童数	4人(H27.4.1)	0人(H28.4.1)	0人	0人(H31.4.1)	⇒	◎
	放課後児童クラブの利用定員数	285人	285人	305人	365人	⇒	◎
3-4：特色ある教育の推進	子どもが学校生活を楽しんでいると思っている保護者の割合(※)	94.2%	94.9%	—	98.0%	—	—
	学校給食における県内産野菜の使用割合(重量ベース)(※)	42.4%	38.3%	42.4%	45.0%	⇒	○

基本目標4 『若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度(見込)	目標値(平成31年度)	傾向	評価
4-1：健康寿命の延伸	生活習慣病予防教室参加者数(※)	721人	504人	468人	750人	⇒	○
	スポーツ教室参加者数(※)	355人	318人	324人	400人	⇒	○
4-2：防災・防犯対策の充実	地域合同防災訓練の実施校区数(※)	4校	4校	5校	5校	⇒	◎
	犯罪発生件数(※)	508件	527件	470件	370件	⇒	○
4-3：持続可能なまちづくりの推進	市民活動支援センター登録団体数(※)	206団体	212団体	220団体	220団体	⇒	○
	まちづくりネットワークのマッチング件数	—	13件	21件	20件	⇒	○

表中「指標」欄の(※)は、第4次岩倉市総合計画の目標指標と同一のものを示しています。