

OKPI（重要業績評価指標）一覧表

基本目標1 『しごとをつくり、安心して働けるようにする』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値(令和2年度)	傾向	評価
1-1: 中小企業・小規模事業者の振興支援	個別経営相談会への相談件数	—	30件	29件	255件	459件	728件	700件(5年間累計)		◎
	個別経営相談会を通じて売上アップにつながった事業者数	—	3事業者	5事業者	10事業者	24事業者	33事業者	50事業者(5年間累計)	—	○
	小規模企業等振興資金融資件数(※)	28件	37件	23件	26件	46件	28件	78件		○
1-2: 創業支援・事業承継の支援	事業承継ができた小規模事業者数	—	—	—	0事業所	0事業所	0事業所	2事業所(4年間累計)	—	△
	創業件数(創業支援事業計画に基づく)	1件	0件	0件	2件	1件	4件	3件		◎
1-3: 新たな企業の誘致	奨励金交付企業数	—	0社(2)	0社(2)	0社(2)	1社(1)	2社(1)	4社(4年間累計)	—	○
1-4: 優秀な労働力の持続的な確保	就職フェア等の事業を通じて市内の企業に就職した新卒者・既卒者数	—	—	0人	0人	0人	0人	50人(4年間累計)	—	△

基本目標2 『新しい人の流れをつくる』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値(令和2年度)	傾向	評価
2-1: 若い世代の移住・定住の促進	空き家の利活用件数	—	0件	—	—	—	0件	10件(4年間累計)	—	△
2-2: 観光交流の推進による交流人口の拡大	桜まつり観光客数(※)	380,000人	265,000人	335,000人	305,000人	280,000人	400,000人	482,000人		○
	ふるさといわくら応援寄附金顕彰品の種類	9種	20種	44種	49種	72種	97種	70種		◎

基本目標3 『若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値(令和2年度)	傾向	評価
3-1: 若者・女性の就労支援	就職フェア等の事業を通じて市内の企業に就職した新卒者・既卒者数【再掲】	—	—	0人	0人	0人	0人	50人(4年間累計)	—	△
3-2: 結婚・出産支援	産後に保健師や助産師からの指導・ケアを十分に受けることができた人の割合	—	76.7%	77.5%	82.3%	83.9%	89.5%	90.0%		○
	28歳の集いへの参加が自分の将来について考えるきっかけになった人の割合	—	—	—	68%	77%	64%	80%		○
3-3: 子育て支援	保育園待機児童数	4人(H27.4.1)	0人	0人	2人	3人	0人	0人(R2.4.1)		◎
	放課後児童クラブの利用定員数	285人	285人	305人	305人	355人	375人	375人		◎
3-4: 特色ある教育の推進	子どもが学校生活を楽しんでいると思っている保護者の割合(※)	94.2%	94.9%	—	94.5%	94.1%	93.0%	98.0%		○
	学校給食における県内産野菜の使用割合(重量ベース)(※)	42.4%	38.3%	42.4%	36.5%	30.3%	37.8%	45.0%		△

基本目標4 『時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守る』

施策	指標	基準値(平成26年度)	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	目標値(令和2年度)	傾向	評価
4-1: 健康寿命の延伸	生活習慣病予防教室参加者数(※)	721人	504人	468人	661人	622人	584人	750人		△
	スポーツ教室参加者数(※)	355人	318人	324人	298人	339人	353人	400人		○
4-2: 防災・防犯対策の充実	地域合同防災訓練の実施校区数(※)	4校	4校	5校	5校	5校	5校	5校		◎
	犯罪発生件数(※)	508件	527件	470件	497件	376件	365件	370件		○
4-3: 持続可能なまちづくりの推進	市民活動支援センター登録団体数(※)	206団体	212団体	220団体	238団体	240団体	251団体	250団体		○
	まちづくりネットワークのマッチング件数	—	13件	21件	3件	8件	8件	20件		△

・表中「指標」欄の(※)は、第4次岩倉市総合計画の目標指標と同一のものを示しています。

・表中「傾向」欄の矢印の向きは数値の変化を示しています。