

青少年宿泊研修施設希望の家の譲渡について

(1) 検討パターン（案）

青少年宿泊研修施設希望の家は、青少年ボランティアの活動拠点であり、非日常の体験ができる貴重な場所であることから、運営の合理化や利用者の拡大、サービス向上による収益の改善等により、事業の継続を目指して、民間やボランティア団体等への譲渡を第一に検討し、譲渡先が見つからない場合は施設の廃止を検討する必要がある。

<検討パターン一覧>

パターン1	指定管理者制度の継続による施設運営を検討
パターン2	民間やボランティア団体等への譲渡を検討
パターン3	施設の廃止とそれに伴う代替施設を検討

(2) 今後の検討内容

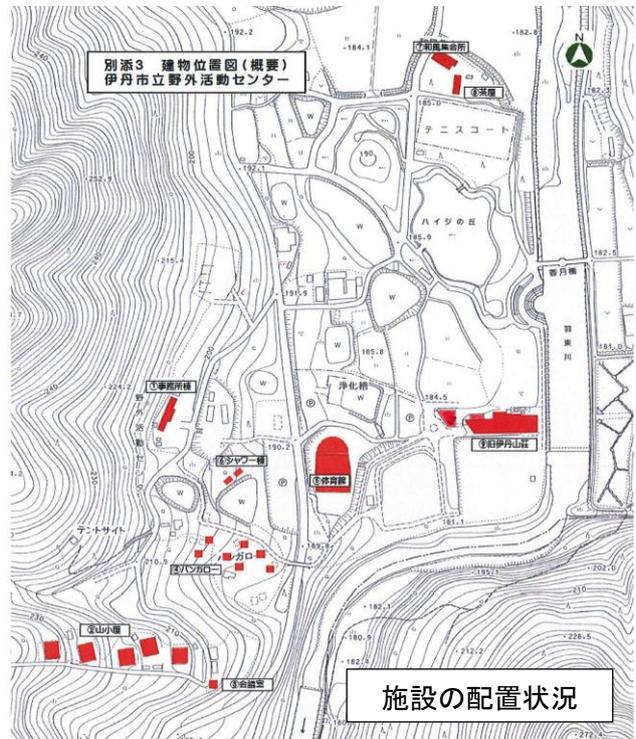
① パターン2：民間やボランティア団体等への譲渡を検討

他市の譲渡の取組み事例を参考に、岩倉市で考えられる担い手の整理の他、譲渡時の施設の修繕の有無、譲渡に向けたスケジュールや募集条件（機能の存続）等の整理を行う。

<事例1：野外活動センター（三田ワークショップビレッジ）>

所有団体	兵庫県伊丹市
施設種類	青少年教育施設（宿泊施設＋キャンプ場）
施設名	野外活動センター（現在の施設名：三田ワークショップビレッジ）
施設規模	土地 270,266.04 m ² 建物 20 棟（合計延床面積 3,804 m ² ） テニスコート， キャンプ場等
譲渡金額	50 万円（評価額合計 2 億 7,557 万 8,121 円）
譲渡先	一般社団法人（野外活動や生涯学習支援に実績のある NPO 等 4 団体で構成） ・ NPO 法人生涯学習サポート兵庫 2003 年に法人認定。小中学生を対象とした課外活動支援や指導者の育成活動。 ・ NPO 法人ネイチャーマジック 2004 年に法人認定。未就学児から中学生を対象にしたキャンプ活動を実施。 ・ 一般社団法人のあつく自然学校 1992 年設立。子供たちを対象とした自然体験・教育プログラムを実施。 ・ NPO 法人ブレインヒューマニティ 2000 年に法人認定。青少年向けの学習、家庭学習、スポーツ等の支援事業を実施。

選定方法	公募型プロポーザル（応募団体 1）
<p>伊丹市が三田市に所有していた野外活動センターが毎年度 6 千万円前後の赤字を計上していたこと、近隣に類似施設が多数あることなどから、伊丹市の再配置計画の方針に沿って譲渡を決めた。格安で譲渡するにあたっては 10 年間の特約を設け、野外活動やスポーツ・レクリエーションの場として施設の維持管理を行うこと、転地学習を希望する伊丹市の小学校があった場合には事業運営に協力することなどとなっている。民営化により施設の利用率は見直されるが、伊丹市民には割引が適用される。平成 29 年 4 月末から新体制による営業を開始した。</p>	
<p>平成 28 年 7 月 公示・質問受付開始 8 月 企画提案書等受付締切・審査（ヒアリング）・結果通知・仮契約 平成 29 年 3 月 市議会決議・本契約 4 月 施設譲渡</p>	



② パターン3：施設の廃止とそれに伴う代替施設を検討

宿泊、デイキャンプや陶芸などの機能ごとに、近隣市等における代替可能な施設などを把握するとともに、機能の存続に向けた検討を行う。

1. 宿泊

<近隣市の公共郊外型宿泊施設（近隣市が保有しているが市外にある施設は除く）>

市名	施設名
犬山市	犬山市野外活動センター
春日井市	春日井市少年自然の家
各務原市	各務原市少年自然の家

2. デイキャンプ

<近隣市でデイキャンプが可能な公共施設>

市名	施設名
一宮市	大野極楽寺公園バーベキュー広場， 富田山公園バーベキュー広場 木曾川緑地(芝生広場)，木曾川緑地公園(玉ノ井地区)，木曾川緑地公園(里小牧地区)， 奥町公園， 萬葉公園(高松分園は除く)，柳下公園， 稲荷公園（北），野黒公園， 浅井 山公園， 大平島公園， 浅野公園， 森本中央公園， 尾西公園， 第一分区園， 木曾川尾西 緑地（芝生広場）， 靱江緑地公園， 阿古井池公園
北名古屋市	もえの丘ふるさと広場西側
江南市	江南緑地公園
小牧市	市民四季の森バーベキュー施設

3. 陶芸活動（陶芸窯）

<近隣自治体の公共施設で陶芸窯を所有している施設>

市名	施設名
岩倉市	南部老人憩の家
小牧市	味岡市民活動センター
名古屋市	名古屋市緑生涯学習センター 名古屋市熱田生涯学習センター 名古屋市守山生涯学習センター 名古屋市名東生涯学習センター

(参考) 市場調査の実施について

希望の家の活用方法を検討するにあたり、市場調査を実施することにより、市と施設利用者の意見だけでなく、市場の意見を取り入れることにより、民間事業者にとって魅力的な提案を行うことができると考えられる。

市場調査の実施の目的としては、

- 施設等の市場性の把握（民間事業者の参入意向の把握等）
- 施設等の活用アイデアの収集
- 民間事業者がプロポーザルに参入しやすい公募条件の設定

が挙げられる。

民間事業者との直接の対話の中で、施設等の市場性や活用アイデア等を把握し、その内容をプロポーザルの公募条件の設定に活用することで、民間事業者の参加意欲の向上を図るとともに、施設等の運営に民間事業者のアイデアを活用することができる。

