

# 第 5 次岩倉市総合計画基本施策評価シート(令和4年度実施施策)



|                       |                       |      |       |     |      |
|-----------------------|-----------------------|------|-------|-----|------|
| 第 5 章 協働と自治による持続可能なまち | 基本施策 28 市民協働・地域コミュニティ | 主担当課 | 協働安全課 | 責任者 | 小松 浩 |
|-----------------------|-----------------------|------|-------|-----|------|

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策がめざす将来の姿 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●市民一人ひとりが、それぞれの能力を生かし、支え合い、つながり合いながら自治の担い手としてまちづくりに参加して、自分たちのまちに愛着と誇りを持って暮らしています。</li> <li>●市民と市民活動団体、地域コミュニティ、民間事業者、行政など、多様な主体が役割を分かち合いながら連携してまちづくりが進められています。</li> <li>●地域住民相互の信頼関係に基づき、それぞれの地域が課題解決のために自ら考え、自ら行動し、活気のある地域づくりを進めています。</li> </ul> |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## <現状と目標値>

| 基本成果指標                      | 現状値            | 実績値 |    |       | 目標値   |       | 実績値に対する分析                                  | 指標数値根拠            |
|-----------------------------|----------------|-----|----|-------|-------|-------|--------------------------------------------|-------------------|
|                             | R1             | R2  | R3 | R4    | R7    | R12   |                                            |                   |
| 市民活動に参加している市民の割合            | 18.3%<br>(H30) | -   | -  | 16.8% | 20.0% | 22.0% | コロナ禍により市民活動や地域活動に携わる機会が停滞していると考えられる。       | 市民意向調査<br>市民アンケート |
| 計画段階からの市政への市民参画に満足している市民の割合 | 81.6%<br>(H30) | -   | -  | -     | 83.0% | 85.0% | 調査未実施だが、市民参加条例に則り、適正に手続が実施されていることから上昇を見込む。 | 市民意向調査            |

| 単位施策:(1)市民活動・市民協働の活性化                          |                                                                                                                                                                          |                |     |     |       |                                                                                                                                                                         |       |                                                                                                                                           |                               |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 単位施策の成果指標                                      |                                                                                                                                                                          | 現状値            | 実績値 |     |       | 目標値                                                                                                                                                                     |       | 実績値に対する分析                                                                                                                                 | 指標数値根拠                        |
|                                                |                                                                                                                                                                          | R1             | R2  | R3  | R4    | R7                                                                                                                                                                      | R12   |                                                                                                                                           |                               |
| 市民活動団体、地域コミュニティ、民間事業者等と協働している市民活動支援センター登録団体の割合 |                                                                                                                                                                          | 45.7%          | 34% | 38% | 40%   | 50.0%                                                                                                                                                                   | 55.0% | 支援センターにより働きかけを行っているが、コロナ禍の影響により活動自体が縮小していると考えられる。【Ⅲ】                                                                                      | 市民活動支援センター登録団体アンケート:「すでにしている」 |
| 自治基本条例を知っている市民の割合                              |                                                                                                                                                                          | 25.6%<br>(H30) | -   | -   | 29.4% | 30.0%                                                                                                                                                                   | 35.0% | 審議会での条例の検証を中心とした継続した取組に加え、令和3年度に広報いわくら特集を組み、ワークショップを実施した効果が出ていると考えている。【Ⅰ】                                                                 | 市民意向調査<br>市民アンケート             |
|                                                |                                                                                                                                                                          |                |     |     |       | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                |       | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                |                               |
| 個別施策:①市民活動の支援 <span>【重点】</span>                |                                                                                                                                                                          |                |     |     |       | ①市民活動助成金について、令和5年度事業の募集と審査を行った。令和4年度事業は、計11団体に助成した。なお、うち3事業については、新たに設けた行政提案・協働事業コースにより行政が示した課題(外国人対象の初期日本語教室、高齢者対象のデジタル教室、ひきこもり対象のサロンの実施)に取り組んだ。以上により市民活動の活性化を図ることができた。 |       | ①市民活動助成金は、事業の公益性を確保していくため、団体の支援とともに活動内容を充実させる育成の視点も大切になる。また、行政提案による協働事業を行政課題解決につなげるため、市の委託事業とすることも想定して取り組んでいく。令和5年度は新たに行政提案する事業を全庁から公募する。 |                               |
| 内容                                             | 地域の課題解決や活力の創出に自発的に取り組む団体の育成を目的として、市民の福祉向上やまちづくりに貢献する事業を行う市民活動団体に対して助成する市民活動助成金制度の充実を図ります。また、広報紙やホームページ、協働事業などを通じて、市民活動・市民協働に関する市民意識の啓発・向上を図るほか、活動に対する相談や助言による幅広い支援に努めます。 |                |     |     |       |                                                                                                                                                                         |       |                                                                                                                                           |                               |
| 個別施策:②市民活動支援センターの機能の充実                         |                                                                                                                                                                          |                |     |     |       |                                                                                                                                                                         |       |                                                                                                                                           |                               |

|                  |                                                                                                                                |  |                            |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                              |  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 内容               | 市民活動の拠点としてその活動を支援し、情報の収集や発信、交流機会の確保により市民活動の周知と活性化を図るとともに、市民と市民活動団体、地域コミュニティ、民間事業者等をつなぐ中間支援を行うなど、市民活動支援センターの機能の充実に努めます。         |  |                            |     |     | 広報紙にて協働のまちづくりコーナーによる周知啓発を行い、市民活動への参加促進と市民団体の活動支援を図ることができた。<br>協働に関する事業として、地域リーダー協働講演会、職員協働研修、市民向け協働セミナーを開催し、市民及び職員等の意識醸成と育成を図ることができた。<br>【主要施策 P 50、51】<br>②情報共有のため、市民活動団体の活動紹介を駅モニターと市役所で毎日放映した。また、市民活動支援センターのホームページ、ブログ、SNS等を活用したほか、情報誌かわらばんを作成し、市民への意識の浸透が図られた。<br>市民プラザまつり、65 歳の集いの他、オンライン（ZOOM等）を活用した市民活動支援を実施した。また、団体活動を活性化させるためスキルアップ講座（全4回）を実施した。センターとして市民に市民活動への関心を高め、団体の活動支援を行うことができた。<br>【主要施策 P 53】<br>③自治基本条例審議会により自治基本条例、市民参加条例の検証を行い、課題はあるものの、それぞれ条例の目指す方向性に沿った市政運営が行われていることを確認できた。また、自治基本条例施行 10 年目を迎え、条例が現在の情勢にあっているかを検証し、方向性自体は変わっていないため、条例の見直しはしないことと結論付けた。<br>住民投票条例案の課題を整理し、議会に対して現状の説明を行うことができた。<br>【主要施策 P 23、50】 |  | 協働に関する事業を前年踏襲ではなく、実施目的を毎回確認しながら取り組んでいく。<br><br>②市民活動の拠点としての支援内容の充実に努めていく。<br><br>③引き続き、全庁的に、条例に沿った市政運営がされているかどうかを確認していく。<br>引き続き、住民投票条例案の提案について準備を進めていく。<br><br>【5 年度の重点施策】① |  |
| 個別施策：③市民自治・協働の推進 |                                                                                                                                |  |                            |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                              |  |
| 内容               | 市民、市民活動団体、地域コミュニティ、民間事業者、行政などが、それぞれの責任と役割を明確にし、市民自治と協働のルールなどを定めた自治基本条例等の検証を行いながら市民への浸透を図ります。<br>また、自治基本条例に基づく住民投票についての検討を行います。 |  |                            |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                              |  |
| 主要事業             | ◆市民活動支援センター事業<br>◆市民活動助成金事業<br>◆協働のまちづくり推進事業                                                                                   |  | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標 | (2) | (Ⅱ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                              |  |
| 市民評価             |                                                                                                                                |  | 市民評価<br>判断理由・コメント          |     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                              |  |

| 単位施策：(2)地域コミュニティの強化    |       |       |       |       |         |         |                                                           |                             |
|------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|---------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|
| 単位施策の成果指標              | 現状値   | 実績値   |       |       | 目標値     |         | 実績値に対する分析                                                 | 指標数値根拠                      |
|                        | R1    | R2    | R3    | R4    | R7      | R12     |                                                           |                             |
| 行政区加入率                 | 85.2% | 83.7% | 82.2% | 82.7% | 85.2%以上 | 85.2%以上 | 徐々に加入率が低下傾向にある。なお、住民登録のない世帯は集計されていない。【Ⅳ】                  | 全世帯のうち区費を納めた世帯の割合           |
| 地域リーダー人材育成のための研修等の受講者数 | 71 人  | 0 人   | 32 人  | 25 人  | 85 人    | 100 人   | コロナ禍により、令和 2 年度は中止、令和 3 年度及び 4 年度は人数制限して実施したため実績値は下がっている。 | 地域でのリーダー育成のための講座や関係機関主催の研修へ |

|                                 |                                                                                                                                                                       |  |                            |     |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|-----|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                                                                                                                       |  |                            |     |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 【Ⅲ】 | の派遣による累計受講者数                                                                                                                                                                                                                            |
|                                 |                                                                                                                                                                       |  |                            |     |   |  | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                                                                                                              |
| 個別施策:①行政区への支援                   |                                                                                                                                                                       |  |                            |     |   |  | ①区育成補助金を交付し、行政区の運営や事業の実施支援を図ることができた。<br>公会堂建設費等補助金を交付し、地域の活動拠点や備品等の維持管理を支援した（４件）。また、学習等共同利用施設の修繕を実施した（４件）ほか、地域集会所の修繕を実施した（２件）。<br>区掲示板設置費補助金を交付し、域内情報の共有化を支援した（２件）。<br>区民交流の充実を図るため、コミュニティ助成金を活用し、盆踊り資材一式を購入支援した（南新町区）。<br>【主要施策 P55、218、266】<br>②令和４年度に地域力活性化支援事業を初めて実施した。３小学校区において地域の特性を知り、課題解決を話し合う場として「未来寄合」と称するワークショップを２回ずつ開催した。地域と行政が持続性の高い魅力ある地域活動づくりについて、ともに考え共有することができた。<br>区長会を３回開催し行政区との連携を図るとともに、地域からの要望を受け付け地域課題等の解消を図った。毎月、民生委員・児童委員協議会の開催を支援するとともに、委員の研修や相談など活動支援を行った。<br>子ども会、老人クラブ等地域住民が行う活動に補助金の交付を始め支援を行い、活動促進に寄与した。<br>【主要施策 P50、67、126】 |     | ①地域の自治機能の保持と住民の親睦を図るため、補助金の交付を継続する。<br>コミュニティ助成金等の活用を継続していく。<br>行政区役員のなり手不足に対して、謝礼のあり方や行政区等の情報共有の手段として、デジタル化のあり方を研究する。<br><br>②令和５年度に、残る２小学校区において「未来寄合」を実施し、全体的な共有を図るため、全体フォーラムを開催する。また、令和４年度に開催した地区において、フォローアップを行う。<br><br>【５年度の重点施策】② |
| 内容                              | 行政区が取り組む地域の防災・防犯・福祉・保健活動や地域の親睦事業の支援の充実を図るとともに、行政区への加入促進など区の運営を支援します。<br>また、行政区等に設置されている地域集会所や学習等共同利用施設、公会堂を地域活動や市民活動の場として有効利用できるよう施設の改修・修繕や施設用備品類の更新等の支援の充実を図ります。     |  |                            |     |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 個別施策:②地域コミュニティ活動の支援 <b>【重点】</b> |                                                                                                                                                                       |  |                            |     |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 内容                              | 地域コミュニティの中心的な役割を果たす行政区や民生委員・児童委員協議会等の活動支援を行うとともに、地域で活動する団体が活発に活動できるよう支援します。<br>また、地域住民が主体となった公益的な活動に対する助成の充実や、地域のリーダーとなる人材の育成などを進めます。さらに、行政区に留まらない地域課題への広域的な取組を支援します。 |  |                            |     |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 主要事業                            | ◆区育成補助事業<br>◆地域コミュニティ活性化事業                                                                                                                                            |  | 庁内評価<br>上段:取組内容<br>下段:成果指標 | (1) | B |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                 |                                                                                                                                                                       |  |                            | (Ⅲ) |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |
| 市民評価                            |                                                                                                                                                                       |  | 市民評価<br>判断理由・コメント          |     |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                         |

| 単位施策:(3)市民参加機会の充実         |        |        |        |        |        |        |                                           |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------------|
| 単位施策の成果指標                 | 現状値    | 実績値    |        |        | 目標値    |        | 指標数値根拠                                    |
|                           | R1     | R2     | R3     | R4     | R7     | R12    |                                           |
| 市民参加条例に基づく複数の市民参加の手続の実施割合 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 市民参加条例を周知することで、適切に市民参加の手続が実施されている。<br>【Ⅰ】 |

|                 |                                                                                                             |  |                            |            |   |  |                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|------------|---|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                 |                                                                                                             |  |                            |            |   |  |                                                                                                                                                                                     |                                                                  | 条に規定する市民参加の手続の方法により実施した割合 |
|                 |                                                                                                             |  |                            |            |   |  | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                            | 課題及び今後の方向性                                                       |                           |
| 個別施策:①市民参加機会の充実 |                                                                                                             |  |                            |            |   |  | ①公募や市民委員登録による委員を審査会等の委員に選任したほか、アンケート、意見交換会、パブリックコメント等を実施し、市民参加の機会の充実を図った。また、市民参加手続の予定と結果を公表し、市民周知を図ることができた。<br>自治基本条例審議会により自治基本条例、市民参加条例の検証を行い、条例の適正実施を図ることができた。<br>【主要施策 P23、 P50】 | ①市民参加手続の予定と結果は、ホームページ及び広報紙で公表する。<br>案件に応じた市民参加手続を確実に実施するよう働きかける。 |                           |
| 内容              | 公募や市民委員登録により、審議会や委員会等への市民の参加機会の充実を図ります。また、無作為抽出によるアンケート調査や市民討議会の開催など、多様な市民参加機会を充実し、市民の意向や提案を行政に反映させるよう努めます。 |  |                            |            |   |  |                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                           |
| 主要事業            | ◆協働のまちづくり推進事業                                                                                               |  | 庁内評価<br>上段:取組内容<br>下段:成果指標 | (2)<br>(I) | B |  |                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                           |
| 市民評価            |                                                                                                             |  | 市民評価<br>判断理由・コメント          |            |   |  |                                                                                                                                                                                     |                                                                  |                           |

小松 浩

| 単位施策の成果指標            |                                                                                                                                     | 現状値            | 実績値 |    | 目標値   |                                                                                                  | 実績値に対する分析 | 指標数値根拠                                                             |                          |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                      |                                                                                                                                     | R1             | R2  | R3 | R4    | R7                                                                                               |           |                                                                    | R12                      |
| 平和事業を一つ以上認知している市民の割合 |                                                                                                                                     | 59.8%<br>(H30) | -   | -  | 53.1% | 65.0%                                                                                            | 70.0%     | コロナ禍により、小中学生の平和事業の派遣を始めとする一部事業を中止していることもあり、認知されている割合は低下したと思われる。【Ⅲ】 | 市民意向調査<br>市民アンケート        |
| 小中学生平和祈念派遣団団員数       |                                                                                                                                     | 14 人           | 中止  | 中止 | 14人   | 14 人                                                                                             | 14 人      | 中止となっていた派遣事業が再開され、平和学習を実施することができた。【Ⅰ】                              | 広島・長崎平和記念派遣団に参加した小中学生の人数 |
|                      |                                                                                                                                     |                |     |    |       | 取組内容及び成果                                                                                         |           | 課題及び今後の方向性                                                         |                          |
| 個別施策：①平和意識の高揚【重点】    |                                                                                                                                     |                |     |    |       |                                                                                                  |           |                                                                    |                          |
| 内容                   | 戦争体験を風化させることなく平和の大切さを次世代に引き継いでいくため、広報紙やホームページを通じて核兵器廃絶平和都市宣言の趣旨を普及するなど、平和意識の高揚を図ります。また、平和祈念戦没者追悼式、戦争資料展の継続など、多様な世代の参加による平和事業を推進します。 |                |     |    |       | ①平和ポスター展、折鶴、戦争資料展、語り部の会の活動を通じ、平和事業を継続することにより、平和事業を推進した。<br>【主要施策 P 22】<br>②被爆体験等を開く会の開催や、平和に係る書籍 |           | ①②次世代を担う子どもたちの平和を願う心を育むため、戦争体験を語り継ぐ人材が必要であり、人材の確保に取り組んでいく。         |                          |

| 個別施策：②子どもを対象とした平和学習の推進 |  |                                                                                                                                                   |  |                            |                                                                                | 【５年度の重点施策】① |
|------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 内容                     |  | 原爆の恐ろしさや戦争の悲惨さを知り、平和の大切さを学ぶため、小中学校で被爆体験談等を聞く会を開催するとともに、小中学生を広島と長崎の平和事業に派遣するなど、学校教育における平和学習を推進します。また、国際的な視野を持って平和を考えるために、海外の紛争についても学ぶ機会を設けるよう努めます。 |  |                            |                                                                                |             |
| 主要事業                   |  | ◆平和祈念市民参加事業<br>◆小中学生平和祈念派遣事業                                                                                                                      |  | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標 | (2)<br>(Ⅱ)<br>B                                                                |             |
| 市民評価                   |  | B                                                                                                                                                 |  | 市民評価<br>判断理由・コメント          | ・評価委員のうち　Ｂ８名<br>・より身近な問題として平和を考える機会となるため、ウクライナやロシア等、今実際に起きている問題に係る取り組みができるとよい。 |             |

| 単位施策：(2)男女共同参画社会の推進        |                                                                                                                                                                |       |                            |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                  |                   |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|-------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 単位施策の成果指標                  |                                                                                                                                                                | 現状値   | 実績値                        |       |       | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       | 実績値に対する分析                                                                                                                                                                        | 指標数値根拠            |
|                            |                                                                                                                                                                | R1    | R2                         | R3    | R4    | R7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | R12   |                                                                                                                                                                                  |                   |
| 審議会等への女性登用率                |                                                                                                                                                                | 30.8% | 31.9%                      | 32.5% | 34.8% | 33.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 35.0% | 男女共同参画意識が浸透し、順調に推移している。【Ⅰ】                                                                                                                                                       | 各年度の市の審議会等への女性登用率 |
| 男女共同参画に関する講座・イベント参加者数      |                                                                                                                                                                | 195 人 | 85 人                       | 64 人  | 130 人 | 300 人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 300 人 | 男女共同参画講座及びサテライトセミナーを実施し、市民の意識啓発を進めることができた。【Ⅲ】                                                                                                                                    | 年間の講座・イベントの参加者数   |
|                            |                                                                                                                                                                |       |                            |       |       | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                                                       |                   |
| 個別施策：①計画的な男女共同参画の推進        |                                                                                                                                                                |       |                            |       |       | ①男女共同参画基本計画推進委員会を開催し、男女共同参画基本計画の推進に寄与した。<br>市民を企画委員として男女共同参画講座（全4回）を開催したほか、あいち男女共同参画財団と共催でサテライトセミナーを開催し、市民の意識啓発を図ることができた。<br>広報紙の男女共同参画コーナーに関連記事を掲載し（計4回）、市民に周知を図ることができた。<br>【主要施策 P52】<br>②パネル展示「みんなで！家事」を市役所にて、「男女共同参画のキホン」をふれ愛まつり会場にて行い、市民に周知を図ることができた。<br>男女共同参画基本計画概要版（パンフレット）を中学3年生全員に配布し、人権教育に活用し、ジェンダー平等などの意識啓発を図ることができた。<br>【主要施策 P52】 |       | ①今後もあいち男女共同参画財団と共催でサテライトセミナーを実施する機会を作り、市民に啓発していく。<br>広報紙、ホームページ等を充実させ、市民に情報提供し、意識の啓発を図っていく。<br><br>②男女共同参画行政推進会議などあらゆる機会を通じてジェンダー平等について、より庁内の関連する課との連携を図っていく。<br><br>【5年度の重点施策】② |                   |
| 内容                         | 男女共同参画基本計画に基づく個別施策の推進や進捗状況を評価する市民参加の男女共同参画基本計画推進委員会の設置や市民が企画・運営を行う男女共同参画セミナーの開催など、男女共同参画社会の実現に向けた事業に取り組みます。また、女性の声を市政に反映するため、市の様々な審議会や行政委員会などの女性委員の登用率を向上させます。 |       |                            |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                  |                   |
| 個別施策：②ジェンダー平等と多様性の理解促進【重点】 |                                                                                                                                                                |       |                            |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                  |                   |
| 内容                         | 家庭や地域生活、社会参加において性別、ジェンダーや性的少数者であることにかかわらず、その個性と能力を発揮できる社会の実現に向け、講座やイベントの開催等、市民の意識の醸成と啓発に努めます。                                                                  |       |                            |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                  |                   |
| 主要事業                       | ◆男女共同参画基本計画推進事業<br>◆男女共同参画普及・啓発事業                                                                                                                              |       | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標 | (2)   | B     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                  |                   |
|                            |                                                                                                                                                                |       |                            | (Ⅱ)   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                                                  |                   |

|      |   |                                                                                                                                                                |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 市民評価 | B | <u>市民評価</u><br><u>判断理由・コメント</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>・評価委員のうち B 7名、C 1名</li> <li>・審議会等への女性登用率目標について、30.8%から 33.0%は低い。50%を目指して欲しい。</li> </ul> |
|------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| 単位施策：(3)多文化共生・国際交流の推進                                              |  |                                                                                                                                 |         |                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                                                                                 |                |
|--------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 単位施策の成果指標                                                          |  | 現状値                                                                                                                             | 実績値     |                            |        | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | 実績値に対する分析                                                                                                                                                       | 指標数値根拠         |
|                                                                    |  | R1                                                                                                                              | R2      | R3                         | R4     | R7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | R12      |                                                                                                                                                                 |                |
| 外国人サポート窓口相談件数                                                      |  | 4,876 件<br>(R2.9 末時点)                                                                                                           | 8,909 件 | 7,221 件                    | 7719 件 | 10,500 件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 11,000 件 | 新型コロナウイルス感染症に関連する問合せが落ち着いてきた一方、新たに住民登録する外国籍市民が増加しており、一定数の相談需要がある。【Ⅱ】                                                                                            | 外国人支援員の相談実績の合計 |
|                                                                    |  |                                                                                                                                 |         |                            |        | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |          | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                                      |                |
| 個別施策：①多文化共生の推進 <span style="background-color: yellow;">【重点】</span> |  |                                                                                                                                 |         |                            |        | <p>①外国人サポート窓口を設置し、外国籍市民に、行政手続を一元的かつ多言語で案内した。外国人支援員（3名）及び翻訳機を用いて対応し、外国籍市民の手続支援や相談等を行うことができた。出入国在留管理庁が試行運用した電話通訳サービスを導入し、多言語対応の充実を図った。</p> <p>日本語教育の推進に関する法律（令和元年公布）により地域での初期日本語教育の実施が規定されていることから、令和3年度に共催した愛知県事業（地域における日本語教育モデル事業）の初期日本語教育向け指導者養成講座の修了者を中心に設立した市民活動団体「いわくらにほんごクラス」と初期日本語教室を行政との協働事業として実施した（市民活動助成金対象事業）。</p> <p>岩倉市国際交流協会が行う交流事業等に補助金を交付し、国際交流促進に寄与したが、コロナ禍のため、日本語教室や健康相談は未実施となった。</p> <p>【主要施策 P43】</p> <p>②国際交流員が外国文化の紹介や英語授業の補助を行い、小中学生や市民への多文化理解促進を図ることができた。</p> <p>市制 50 周年記念事業として、国際交流まつりを開催し、市民の国際交流に対する理解を深めることができた。</p> <p>中学生海外派遣事業はモンゴルの生徒とオンライン上で交流することにより、異国の生活習慣、文化に触れ、価値観等の多様性を体</p> |          | <p>①外国人サポート窓口を継続していく。</p> <p>令和5年度は、引き続き日本語が話せない人対象の初期日本語教室を市民活動助成金の行政提案・協働事業コースの対象事業により実施する。令和6年度以降、委託等による市の施策としての支援を検討する。</p> <p>岩倉市国際交流協会の事業に対し、協力支援を行う。</p> |                |
| 個別施策：②国際交流の推進                                                      |  |                                                                                                                                 |         |                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                                                                                 |                |
| 内容                                                                 |  | 外国人サポート窓口の充実、やさしい日本語を活用した情報提供、災害時の支援体制の確保に努めます。また、国籍等異なる市民の交流を促進し、相互理解を図り、すべての市民が地域社会の一員として支え合う多文化共生のまちづくりを推進します。               |         |                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                                                                                 |                |
| 内容                                                                 |  | 小中学校における国際理解教育を推進するために、国際交流員による活動や異文化体験の機会となる中学生海外派遣事業を継続します。また、国際交流を広めるため、多くの市民が参加する国際交流に関するイベントやホームステイなどの国際交流団体の活動を積極的に支援します。 |         |                            |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                                                                                                                                                                 |                |
| 主要事業                                                               |  | ◆国際交流事業補助事業<br>◆国際交流員事業<br>◆外国人サポート事業                                                                                           |         | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標 |        | (Ⅱ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |          | B                                                                                                                                                               |                |

|      |   |                   |                           |  |                                                    |  |
|------|---|-------------------|---------------------------|--|----------------------------------------------------|--|
|      |   |                   |                           |  | 感じ、広い視野をもつ生徒の育成を図ることができた。<br>【主要施策 P 29、30、43、248】 |  |
| 市民評価 | B | 市民評価<br>判断理由・コメント | ・評価委員のうち B 8 名<br>・コメントなし |  |                                                    |  |

# 第 5 次岩倉市総合計画基本施策評価シート(令和4年度実施施策)



|                       |                   |      |       |     |       |
|-----------------------|-------------------|------|-------|-----|-------|
| 第 5 章 協働と自治による持続可能なまち | 基本施策 30 情報発信・情報共有 | 主担当課 | 秘書企画課 | 責任者 | 秋田 伸裕 |
|-----------------------|-------------------|------|-------|-----|-------|

|            |                                                                                                                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策がめざす将来の姿 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●市民と行政が情報を共有し、活発な意見のやりとりにより、市民の声が反映された市政運営が行われています。</li> <li>●市への愛着や誇りを持ち、住み続けたいと思われるまちになっています。</li> <li>●情報公開が充実し、市民から信頼される市政運営が行われるとともに、市が保有する個人情報の適正な保護が図られています。</li> </ul> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## <現状と目標値>

| 基本成果指標                        | 現状値            | 実績値   |    |       | 目標値   |       | 実績値に対する分析                                                                                                                      | 指標数値根拠  |
|-------------------------------|----------------|-------|----|-------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                               | R1             | R2    | R3 | R4    | R7    | R12   |                                                                                                                                |         |
| 市民の声が反映された市政運営が行われていると思う市民の割合 | 70.3%<br>(R2)  | -     | -  | 72.7% | 75.0% | 80.0% | コロナ禍や物価高騰等に関連した様々な支援策を実施・展開したことにより数値が上昇した。                                                                                     | 市民アンケート |
| ずっと住み続けたいと思っている市民の割合          | 72.4%<br>(H30) | -     | -  | -     | 75.0% | 78.0% | 調査は未実施だが、市制 50 周年記念事業等を通じて岩倉市の魅力に触れる機会が多かったことはプラス要素であると考え。一方で、コロナ禍の中でリモートワーク環境が整備された仕事も多く、通勤のしやすさというメリットが相対的に低下すると予想し現状維持を見込む。 | 市民意向調査  |
| 市政情報の提供に満足している市民の割合           | 83.5%<br>(H30) | 91.8% | -  | -     | 85.0% | 90.0% | 調査は未実施だが、広報紙、ホームページ、メールサービス、SNS等を組み合わせて情報発信することができているので、現状維持を見込む。                                                              | 市民意向調査  |

| 単位施策：(1)情報発信の充実    |                |     |    |       |       |       |                                                                                                                             |                   |
|--------------------|----------------|-----|----|-------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 単位施策の成果指標          | 現状値            | 実績値 |    |       | 目標値   |       | 実績値に対する分析                                                                                                                   | 指標数値根拠            |
|                    | R1             | R2  | R3 | R4    | R7    | R12   |                                                                                                                             |                   |
| 広報いわくらを利用している市民の割合 | 80.3%<br>(H30) | -   | -  | 76.5% | 83.0% | 85.0% | 紙媒体離れが進んでおり、ホームページやSNS等で情報を取得する人が増えていることが考えられるが、別途実施したLINEアンケートでは 90%以上が「毎号読んで」「たまに読んで」と回答していることから大きく変化するものではないと見込んでいる。【IV】 | 市民意向調査<br>市民アンケート |

|                           |                                                                                        |                   |                            |                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 市ホームページを利用している市民の割合       |                                                                                        | 25.9%<br>(H30)    | -                          | -                                                                                                                      | 41.7%   | 30.0%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 40.0%  | 必要な情報への辿り着きやすさ及び情報の即時性において紙媒体よりはるかに優れるため、今後も割合は上昇すると見込む。【Ⅰ】                           | 市民意向調査<br>市民アンケート                                                                                                                                                                                                |  |
| ほっと情報メール・市公式SNSの登録人数      |                                                                                        | 5,000人            | 7,197人                     | 14,446人                                                                                                                | 15,314人 | 7,000人                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 9,000人 | 新型コロナワクチン接種が本格化した昨年度のような急増は見られなかったが、重要度の高い情報を、素早く、タイムリーに送ることを心がけた結果、登録人数の増加につながった。【Ⅰ】 | 年度末登録者数                                                                                                                                                                                                          |  |
|                           |                                                                                        |                   |                            |                                                                                                                        |         | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                                       | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                                                                                       |  |
| 個別施策:①広報いわくらの充実           |                                                                                        |                   |                            |                                                                                                                        |         | ①2月号から新たな取り組みとして「みんなに教えたいたい私の好きないわくら」をスタートさせ、市民が自身のおすすめスポットを写真で紹介するコーナーを始めた。<br>「みんなのSDGs」コーナーとして、日本福祉大学の学生が市内の事業所や団体の身近なSDGsの取り組みをインタビューし、記事を作成し、SDGsの普及啓発を図ることができた。<br>特集では身近な地域で防災・交通安全・防犯等の活動に取り組む人たちや、郷土料理の普及に取り組む人たちを取り上げた。これらを通じて広報いわくらを身近に感じ、手に取って読む機会を増やすことができた。<br>【主要施策P24】<br>②市民の関心が高い情報を中心にメールやSNS、ホームページ等を組み合わせた情報発信を行い、必要な情報が適切なタイミングで届くようにした。<br>【主要施策P31、32】<br>③ブランドロゴやサウンドロゴ、動画などの制作物を市外のショッピングセンターやハウジングセンター等での市のPR展や市内の様々な機会を通し活用したことで、市内外への本市の魅力発信及び本市に対する認知度の向上を図った。<br>国際交流まつりやギネス挑戦の折り紙こいのぼりを使ったアート作品の展示等の市制50周年記念事業の実施を通じた市内外へ情報発信により、市の認知度向上に寄与した。<br>【主要施策P198、199】 |        |                                                                                       | ①コロナ禍を経て市民の関心事や考え方が変化しているため、それを的確に把握してお知らせしていく。<br><br>②情報発信・情報収集の手段は多様化していくため、効果的な手法について常に研究をしていく。<br><br>③今までに制作をしたロゴや動画等の活用に努め、市民及び市職員一人ひとりが本市の魅力発信の担い手となるよう取り組んでいく。<br>また、今後制作物の更新も必要となる。<br><br>【5年度の重点施策】② |  |
| 内容                        | 手に取って見てみたくなる、かつ、読みやすく親しみやすい広報紙とするため、企画・制作への市民参加を充実させ、また、多くの市民が登場する紙面づくりを行います。          |                   |                            |                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 個別施策:②多様な媒体による広報活動の推進【重点】 |                                                                                        |                   |                            |                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 内容                        | 情報を必要とする人へ、素早く、漏れなく情報が届くようにするため、ホームページやほっと情報メール、SNS、広報いわくら音声版など多様な媒体を活用し、的確な情報発信を行います。 |                   |                            |                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 個別施策:③シティプロモーションの推進       |                                                                                        |                   |                            |                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 内容                        | 「いわくらしやすい」ブランドロゴや動画等を活用し、市民ぐるみで本市の魅力を発信し、認知度の向上と移住・定住の促進を図ります。                         |                   |                            |                                                                                                                        |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 主要事業                      | ◆広報紙発行事業<br>◆ホームページ等管理運営事業<br>◆シティプロモーション事業                                            |                   | 市内評価<br>上段:取組内容<br>下段:成果指標 | (2)                                                                                                                    | B       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
|                           |                                                                                        |                   |                            | (Ⅱ)                                                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |
| 市民評価                      | B                                                                                      | 市民評価<br>判断理由・コメント |                            | ・評価委員のうち A2名、B6名<br>・広報紙について、新聞の発行部数の減少や、電子書籍化等の流れを踏まえ、例えば転居者などにアンケートを実施し、不要と回答した世帯には配布しないなど、発行部数を最適化し、経費の削減を検討してはどうか。 |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                  |  |

| 単位施策：(2)広聴の充実                                                                                                    |  |                                                                                                            |       |                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                                                                                 |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 単位施策の成果指標                                                                                                        |  | 現状値                                                                                                        | 実績値   |                                   |       | 目標値                                                                                                                                                                                                                                               |          | 実績値に対する分析                                                                                                                                       | 指標数値根拠                                                                                        |
|                                                                                                                  |  | R1                                                                                                         | R2    | R3                                | R4    | R7                                                                                                                                                                                                                                                | R12      |                                                                                                                                                 |                                                                                               |
| 広聴活動に参加した市民の数                                                                                                    |  | 785 人                                                                                                      | 511 人 | 692 人                             | 634 人 | 1,000 人                                                                                                                                                                                                                                           | 1,200 人  | 「市民の声」投稿数が 100 件程度減少しているが、令和 3 年度はワクチン接種・マスク着用の是非に関する意見投稿が多かったため。【Ⅲ】                                                                            | 市民の声投稿数＋タウンミーティング参加者数＋パブリックコメント投稿数＋いどばた広聴参加者数＋公共施設見学参加者数＋出前講座参加者数＋市政モニター会議出席者数＋その他各種意見交換会参加者数 |
|                                                                                                                  |  |                                                                                                            |       |                                   |       | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                          |          | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                      |                                                                                               |
| <b>個別施策：①多様な広聴活動の推進</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid red; padding: 2px;">【重点】</span> |  |                                                                                                            |       |                                   |       | ①「市民の声・私の提案」に対する投稿は昨年度よりは減少しているもののコロナ禍前よりも大きく増加している。丁寧な回答に努めることで市政への理解促進につなげた。また、LINE を活用して広報に関するアンケートを行い、紙面制作に生かしている。<br><b>【主要施策 P31、32】</b><br>②市民アンケートを行い、市政への評価・満足度を把握し、行政評価の指標実績としたことで、結果を今後の施策に反映させていくための基礎資料とすることができた。<br><b>【主要施策なし】</b> |          | ①対面での広聴活動と、投稿フォームやLINE アンケートなどを組み合わせた効果的な広聴活動を行う。<br><br>②令和 5 年度に市民意向調査を行う予定であり、引き続き、市政への評価・満足度を継続的に把握し、施策に反映させていく。<br><br><b>【5 年度の重点施策】①</b> |                                                                                               |
| <b>内容</b>                                                                                                        |  | 行政区や地域の集まり等に市長や職員が出向く意見交換会やタウンミーティング等により、よりの確な意見把握に努めます。また、幅広い世代から意見を聴くため、「市民の声・私の提案」をはじめ多様な手段で広聴活動を展開します。 |       |                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                                                                                 |                                                                                               |
| <b>個別施策：②市民意向の定期的な把握</b>                                                                                         |  | <b>内容</b> 市政への評価・満足度を一定の指標で継続的に把握し、施策に反映させていくため、市民意向調査をはじめとするアンケート調査を定期的に行います。                             |       |                                   |       |                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                                                                                                                 |                                                                                               |
| <b>主要事業</b>                                                                                                      |  | ◆小学校区意見交換会<br>◆市民の声・私の提案<br>◆市民意向調査                                                                        |       | <b>庁内評価</b><br>上段：取組内容<br>下段：成果指標 |       | (2)<br><br>(Ⅲ)                                                                                                                                                                                                                                    | <b>C</b> |                                                                                                                                                 |                                                                                               |
| <b>市民評価</b>                                                                                                      |  | <b>C</b>                                                                                                   |       | <b>市民評価<br/>判断理由・コメント</b>         |       | ・評価委員のうち B 2 名、C 6 名<br>・私の提案について、投稿された提案に対し、その他の市民により賛否の意思表示ができるような機能が欲しい。                                                                                                                                                                       |          |                                                                                                                                                 |                                                                                               |

| 単位施策の成果指標                                                                                                     |                                                                                                                       | 現状値  | 実績値  |      |      | 目標値                                                                |      | 実績値に対する分析                                                                         | 指標数値根拠                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                                                                               |                                                                                                                       | R1   | R2   | R3   | R4   | R7                                                                 | R12  |                                                                                   |                          |
| オープンデータの公開データ件数                                                                                               |                                                                                                                       | 19 件 | 19 件 | 23 件 | 23 件 | 25 件                                                               | 35 件 | あいち電子自治体推進協議会オープンデータ推進ガイドラインに沿ったオープンデータや市独自のオープンデータの公開件数を順調に増やしている。<br><b>【I】</b> | ホームページで公開したオープンデータのファイル数 |
|                                                                                                               |                                                                                                                       |      |      |      |      | 取組内容及び成果                                                           |      | 課題及び今後の方向性                                                                        |                          |
| <b>個別施策：①情報公開の推進</b> <span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">重点</span> |                                                                                                                       |      |      |      |      | ①市ホームページへ公文書目録を掲載し、必要な行政情報が入手しやすい環境づくりに努めた。<br>「岩倉市における要綱、要領等の公表に関 |      | ①引き続き、ホームページへの公文書目録の掲載による行政情報が入手しやすい環境づくりに努めていく。<br>要綱等の一覧について市ホームページに            |                          |
| <b>内容</b>                                                                                                     | ホームページを活用した公文書目録の提供をはじめとしたわかりやすい方法での行政文書の公開とオープンデータの充実により、積極的な行政情報の提供に努めます。また、市役所の情報サロンを活用し、必要な行政情報が入手しやすい環境づくりに努めます。 |      |      |      |      |                                                                    |      |                                                                                   |                          |

| 個別施策：②個人情報の保護 |                    |                                                                                                         |                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 内容            |                    | 本市が保有する個人情報及び特定個人情報を適切に保護するため、職員研修の実施などにより個人情報保護意識の向上を図るとともに、データの適正な管理や、そのための環境整備に努め、個人情報保護制度を適切に運用します。 |                             |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 主要事業          | ◆情報公開・個人情報保護に関する研修 | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標                                                                              | (2)                         | B | する基本方針」を策定し、市民に関わりが深い要綱等を令和5年4月から公開できるよう準備を進めた。<br>いわくらの統計など、市独自のオープンデータの公開に向けて検討し、準備を進めた。<br>【主要施策P16】<br>②職員向けにリモートラーニングによる個人情報保護に関する研修を実施し、適正な制度運営を図ることができた。また、特定個人情報の取扱いに関する説明を含めた情報公開・個人情報保護に関する研修を新規採用職員向けに実施し、個人情報の保護の重要性の理解促進に努めた。<br>令和5年4月1日からの個人情報の保護に関する法律の施行に伴い、個人情報の保護に関する法律施行条例の制定など関係する規定の整備を行った。<br>【主要施策P45】 |
|               |                    |                                                                                                         | (I)                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 市民評価          | B                  | 市民評価<br>判断理由・コメント                                                                                       | ・評価委員のうち A2名、B6名<br>・コメントなし |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

# 第 5 次岩倉市総合計画基本施策評価シート(令和4年度実施施策)



|                       |                   |      |     |     |      |
|-----------------------|-------------------|------|-----|-----|------|
| 第 5 章 協働と自治による持続可能なまち | 基本施策 31 行政経営・財政運営 | 主担当課 | 行政課 | 責任者 | 佐野 剛 |
|-----------------------|-------------------|------|-----|-----|------|

|            |                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策がめざす将来の姿 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●総合計画の着実な進行管理とともに、行政評価制度の的確な運用及び行政改革の推進により効果的・効率的な行政経営が行われています。</li> <li>●行政の情報化がさらに進み、窓口サービス等の利便性が向上し市民サービスが充実しています。</li> <li>●限られた財源を効果的に活用し、将来世代に過度な負担を残さない、健全な財政運営が行われています。</li> </ul> |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## <現状と目標値>

| 基本成果指標                      | 現状値           | 実績値   |       |       | 目標値     |         | 実績値に対する分析                                                                         | 指標数値根拠                                                               |
|-----------------------------|---------------|-------|-------|-------|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                             | R1            | R2    | R3    | R4    | R7      | R12     |                                                                                   |                                                                      |
| 計画的・効率的な行政経営が行われていると思う市民の割合 | 18.3%<br>(R2) | -     | -     | 22.2% | 26.0%   | 30.0%   | 総合計画に掲げた施策を着実に実施していることから割合は増加していると考えられる。                                          | 市民アンケート                                                              |
| 実質公債費比率                     | 4.0%          | 4.3%  | 4.0%  | 3.8%  | 9.0%以内  | 9.0%以内  | 市債残高は、減少している一方で、今後は、起債額の多かった年度の元金償還が始まることや大型事業が予定されていることから、比率の悪化が見込まれる。           | 一般会計等が負担する公債費、公営企業会計、一部事務組合の公債費に準ずる準元利償還金の合計の標準財政規模に対する割合。数値は低いほど良い。 |
| 将来負担比率                      | 26.6%         | 26.3% | 10.1% | 4.9%  | 60.0%以内 | 60.0%以内 | 市債残高の減少や基金等の増加により、比率は改善したが、今後は、公共施設の再配置等による大型事業による市債残高の増加や基金の活用も考えられ、比率の悪化が見込まれる。 | 地方債残高など、将来負担すべき負債の規模を示した指標。自治体が将来負担すべき実質的な負債の標準財政規模に対する割合。数値は低いほど良い。 |

| 単位施策：(1)計画的な行政運営の推進 |     |                          |       |       |      |      |                                                                                                                             |                       |
|---------------------|-----|--------------------------|-------|-------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 単位施策の成果指標           | 現状値 | 実績値                      |       |       | 目標値  |      | 実績値に対する分析                                                                                                                   | 指標数値根拠                |
|                     | R1  | R2                       | R3    | R4    | R7   | R12  |                                                                                                                             |                       |
| 基本計画目標数値達成率         | -   | 67.4%<br>【参考】第4次<br>総合計画 | 35.4% | 40.8% | 100% | 100% | 市民アンケートの実施により目標値に対して順調に推移した成果指標が増えた。また、コロナ禍の落ち着きとともに、イベント参加者数や相談件数等が回復基調にあり、令和3年度実績よりも上昇したものの、依然コロナ禍前の実績までは回復していない事業も多い。【Ⅲ】 | 総合計画基本計画の<br>目標指標の達成率 |

|                            |                                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                            |   | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                          | 課題及び今後の方向性                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 個別施策:①行政評価制度による計画的な行政運営の推進 |                                                                                         |                            |                                                                                                                                                                                                                            |   | ①第5次総合計画の始期である、令和3年度の単年度評価として令和3年度実施施策について庁内評価を行った。また、行政評価委員会を開催（全5回のうち第3回から第5回）し、新たな評価制度での初めての外部評価として令和3年度実施施策の一部の評価を行った。評価結果をホームページで公表するとともに、PDCAサイクルによる施策の推進を図った。<br>【主要施策P23】 | ①令和4年度実施施策について庁内評価を行う。外部評価については、令和3年度の外部評価の対象とならなかった施策の評価を行うとともに、評価結果報告書の公表に向けて、分かりやすいまとめ方を検討する。 |
| 内容                         | 総合計画に掲げた施策の目標達成度と効果を計るため、外部評価を含めた行政評価制度の的確な運用を図ることによって、PDCAサイクルによる効率的で実効性のある行政経営を推進します。 |                            |                                                                                                                                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                  |
| 主要事業                       | ◆行政評価事業                                                                                 | 庁内評価<br>上段:取組内容<br>下段:成果指標 | (2)<br><br>Ⅲ                                                                                                                                                                                                               | C |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                  |
| 市民評価                       | C                                                                                       | 市民評価<br>判断理由・コメント          | ・評価委員のうち B3名、C5名<br>・基本計画における目標達成率評価においては、新たな政策提案にも繋がると考えられることから、現状未達成となっている目標に係る目標年度までの達成の可否について確認できるとよい。<br>・行政評価におけるPDCAサイクル見える化のため、例えば基本施策評価シートについて、毎年の「市民評価 判断理由・コメント」を積み重ねながら担当課からの返答と併せて表記することで、年ごとの変化を確認できるようにしたい。 |   |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                  |

| 単位施策:(2)効率的で満足度の高い行政サービスの推進   |  |                                                                                                                                   |      |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                    |                                               |
|-------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 単位施策の成果指標                     |  | 現状値                                                                                                                               | 実績値  |       |        | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       | 実績値に対する分析                                                                                                                          | 指標数値根拠                                        |
|                               |  | R1                                                                                                                                | R2   | R3    | R4     | R7                                                                                                                                                                                                                                                                                    | R12   |                                                                                                                                    |                                               |
| 行政改革行動計画の達成率                  |  | -                                                                                                                                 | -    | 72.6% | 78.95% | 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100%  | 達成率は前年度と比較して約6%向上しており、引き続き達成率の向上につながる取組を推進する。【Ⅱ】                                                                                   | 行政改革行動計画における各項目の達成率の平均値                       |
| オンラインでできる手続件数                 |  | 57 件                                                                                                                              | 59 件 | 69 件  | 108 件  | 75 件                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100 件 | 順調に増加しており、今後のデジタル化の進展と合わせて、引き続き増加に努める。【Ⅰ】                                                                                          | 国の「地方公共団体におけるオンライン利用促進指針」に基づき、本市のオンラインでできる手続数 |
|                               |  |                                                                                                                                   |      |       |        | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                              |       | 課題及び今後の方向性                                                                                                                         |                                               |
| 個別施策:①行政改革の継続的な推進             |  |                                                                                                                                   |      |       |        | ①令和3年度から令和7年度までを計画期間とする行政改革行動計画により、計画期間終了時の達成状態となるための課題解決のプロセスにより取組んだ結果、行政サービスの充実、行財政基盤の強化の一助となった。行政評価委員会の評価は、「全体としては、市が自ら考え、改革・改善を進め、おおむね着実に取り組まれており、行財政改革を進めるための基本となるPlan（計画）→Do（実行）→Check（評価）→Action（改善）のPDCAサイクルを意識して業務を遂行していると評価できる。」とされた。<br>【主要施策P16】<br>②市職員で構成する民間活力活用推進委員会に |       | ①計画期間終了時の達成状況に向け、取組項目における課題解決のためのプロセスを確実に実施するとともに、必要に応じてプロセスを見直しながら取り組んでいく。また、行政評価委員会で意見を反映できるよう取り組んでいく。<br><br>②整理の結果、優先して検討することと |                                               |
| 内容                            |  | 行政サービスの最適化を図るため、本市の限られた経営資源をより効率的、効果的に活用し、行政改革に取り組みます。行政改革の推進にあたっては、(仮称)行政改革行動計画を策定し、評価しながら進めます。                                  |      |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                    |                                               |
| 個別施策:②民間活力の導入                 |  |                                                                                                                                   |      |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                    |                                               |
| 内容                            |  | 公共サービスとしての役割や意義に十分留意しつつ、民間との役割分担の見直しにより、市民サービスの質の向上や業務効率を向上させるため、指定管理者制度、民間の資金やノウハウを活用したPPP/PFIの導入や業務の民間委託など、多様な視点から民間活力の導入を図ります。 |      |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                    |                                               |
| 個別施策:③ICTを活用した効率的な行政運営と市民サービス |  |                                                                                                                                   |      |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                    |                                               |
| 内容                            |  | AI等やICTの活用により業務の効率化を図るとともに、適切な情報セキュリティを確保                                                                                         |      |       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |                                                                                                                                    |                                               |

|                    |  |                                                                                                            |                            |     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                    |  | しながら、いつでもどこでも簡単に申請や届出等ができるオンライン手続や証明書コンビニ交付サービスなどにより質の高い市民サービスを実現するための環境の整備を推進します。                         |                            |     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 個別施策：④広域行政・広域連携の推進 |  |                                                                                                            |                            |     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 内容                 |  | 広域的な課題に対応するため、一部事務組合や広域連合といった事務の共同化等の検討を行います。また、本市の行政課題に対応するために、地域の特性を生かし、市民の生活圏や市民ニーズを踏まえた他自治体との連携を推進します。 |                            |     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 主要事業               |  | ◆行政改革推進事業<br>◆証明書コンビニ交付サービス事業<br>◆電子自治体推進事業                                                                | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標 | (2) | B                         | て、令和元年度にまとめた民間委託等に係る検討事務事業について、現状を踏まえた民間委託等実施の可能性を改めて整理し、15 の検討事務事業のうち、8 の事務事業を除外した。<br>多世代交流センターさくらの家の指定管理者制度の導入に向けて、アンケートや聞き取りにより、コロナ禍での施策の運営についてニーズの把握を行った。<br>【主要施策なし】<br>③国のマイナポータルを利用し引越しワンストップや子育て・介護・火災予防分野の手続など、新たに 39 手続をオンラインでできるようにした。マイナポータルを通じてオンライン申請があった、引越し・子育て・介護の手続を、本市の住民情報システムとデータ連携ができるようにして、市民サービスの向上と業務の効率化を進めることができた。<br>【主要施策 P 45、46】<br>④都市計画基本図や固定資産税地図情報システムに使用する航空写真の撮影業務について、3 市 2 町（犬山市、江南市、岩倉市、大口町、扶桑町）合同で実施し、他自治体との連携を推進した。<br>愛知県水道広域化研究会議において、水質検査業務、薬品の購入、水道メーターの共同発注に係る検討を行った。また、共同連携として新たに災害時等の復旧用資材の備蓄や、職員研修・派遣についても検討を進めることとした。<br>愛知県の流域下水道の汚泥処理施設の共同設置・共同運用を行う「共同汚泥処理体制」に参画した。また、排水設備指定業者の登録等事務の共同化に向けて、準備を行った。<br>【主要施策 P 56】 |  |
|                    |  |                                                                                                            |                            | (I) |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 市民評価               |  | B                                                                                                          | 市民評価<br>判断理由・コメント          |     | ・評価委員のうち B 8 名<br>・コメントなし |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

| 単位施策：(3) 公共施設等の総合的かつ計画的な管理 |           |           |           |           |           |          |                                                           |                          |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------------------------------------------------------|--------------------------|
| 単位施策の成果指標                  | 現状値       | 実績値       |           |           | 目標値       |          | 実績値に対する分析                                                 | 指標数値根拠                   |
|                            | R1        | R2        | R3        | R4        | R7        | R12      |                                                           |                          |
| 公共建築物の延床面積                 | 101,528 ㎡ | 101,560 ㎡ | 101,729 ㎡ | 101,729 ㎡ | 101,362 ㎡ | 99,431 ㎡ | 令和 3 年度に建設した岩倉北小学校屋内運動場等複合施設により、延床面積が増加したが、今後は減少に努める。【IV】 | H28 総合管理計画策定時点(76 施設総面積) |

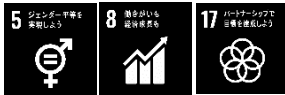
|                         |  |                                                                                                                                                                                    |                   |                                                                                                                                        | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |     |     |   |
|-------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-----|---|
| 個別施策：①公共施設等の総合的かつ計画的な管理 |  |                                                                                                                                                                                    |                   |                                                                                                                                        | <p>①希望の家の譲渡に向け検討を進める中で、現状では、希望の家の敷地が建築基準法上の接道要件を満たしていないことが判明した。</p> <p>市立体育館の取壊し、屋外トイレ、外構工事等の工事を行い、全ての岩倉北小学校屋内運動場等複合施設建設事業が完了し、施設の利便性や安全性が向上した。</p> <p>五条川小学校区統合保育園を整備するに当たり基本構想を策定するため検討委員会を設置するとともに、アンケート調査、ワークショップ、パブリックコメントを行った。この取組により、保護者や市民、保育士からの意見を取り入れた基本構想を策定することができた。</p> <p>岩倉東小学校については、令和9年度の大規模改造時に施設の一部を市民開放するにあたり、その活用方法について検討を行った。</p> <p>大規模改修の実績がなく、バリアフリー化やユニバーサルデザインの取組はなかった。</p> <p>【主要施策P109、255】</p> |  | <p>①接道要件を整理するとともに、令和7年度の譲渡に向け、応募資格や譲渡条件等の募集要領の作成を進めていく。</p> <p>第二児童館は、更新時期（令和10年度）までは存続し廃止する方針としているが、令和7年度以降において、できる限り前倒しての廃止について検討を進める。</p> <p>令和8年度の五条川小学校区統合保育園の開園に向け、令和5年度は建設予定地の用地の取得や基本設計等を進めていく。</p> <p>岩倉東小学校の一部を令和9年度に市民開放するにあたり、その活用方法について、より具体的な検討を進めている。</p> <p>大規模な改修の際には、バリアフリー化やユニバーサルデザインの導入に努めていく。</p> |  |     |     |   |
| 内容                      |  | 公共施設等総合管理計画に基づき、総合的かつ計画的な施設改修等を推進していくため、公共施設の規模、配置等の再配置及び修繕、更新等の長寿命化に取り組むとともに、市民ニーズに合わせた多目的利用などを進め、公共施設の有効活用を図ります。また、大規模な改修の際には、バリアフリー化やユニバーサルデザインの導入により、誰もが安心して利用できる公共施設の整備に努めます。 |                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |   |
| 主要事業                    |  | ◆公共施設再配置計画・公共施設長寿命化計画推進事業                                                                                                                                                          |                   | 庁内評価<br>上段：取組内容<br>下段：成果指標                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | (2) | (Ⅳ) | D |
|                         |  |                                                                                                                                                                                    |                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |   |
| 市民評価                    |  | C                                                                                                                                                                                  | 市民評価<br>判断理由・コメント | ・評価委員のうち C7名、D1名<br>・東小学校の市民開放の検討時に、市民の意見を聞く場を設けることを検討して欲しい。<br>・希望の家が無くなると、青少年の野外活動等の場所がなくなるため、例えば東小学校の市民開放時にできるようにするなど、代替方法を検討して欲しい。 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |     |     |   |

| 単位施策:(4)安定した財政運営 |                                                                   |       |       |       |       |                                                                      |         |                                                                                                                              |                                                                                                         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 単位施策の成果指標        |                                                                   | 現状値   | 実績値   |       |       | 目標値                                                                  |         | 実績値に対する分析                                                                                                                    | 指標数値根拠                                                                                                  |
|                  |                                                                   | R1    | R2    | R3    | R4    | R7                                                                   | R12     |                                                                                                                              |                                                                                                         |
| 市税収納率            |                                                                   | 97.4% | 97.6% | 97.6% | 97.6% | 98.0%                                                                | 98.5%   | 納税意識の向上を図り、滞納整理を行ったが、市税収納率は横ばいとなった。<br>【Ⅲ】                                                                                   | 当該年度の市税合計<br>収納額÷市税合計調<br>定額                                                                            |
| 経常収支比率           |                                                                   | 86.8% | 89.0% | 82.8% | 87.6% | 93.0%以内                                                              | 93.0%以内 | 分母を構成する経常一般財源のうち、<br>地方交付税や税収等が増加したが、分<br>子を構成する経常経費充当一般財源の<br>うち、人件費、物件費、繰出金、補助<br>費等、扶助費充当額額等がそれ以上に<br>増加したため、実績値が増加した。【Ⅳ】 | 人件費や扶助費などの<br>経常的に支出する経費<br>に、市税など経常的に収<br>入される一般財源がど<br>の程度充てられるかを<br>表す指標。数値が低いほ<br>ど弾力的な財政運営が<br>可能。 |
|                  |                                                                   |       |       |       |       | 取組内容及び成果                                                             |         | 課題及び今後の方向性                                                                                                                   |                                                                                                         |
| 個別施策:①市税等の収納率の向上 |                                                                   |       |       |       |       | ①納税通知書用の封筒にイラストを掲載し、<br>口座振替受付サービスの利用促進に努めた。<br>また、口座振替制度の周知については、案内 |         | ①共通納税を適用することにより、今まで<br>取り入れることができなかったインターネ<br>ットバンキングやクレジットカード払いで                                                            |                                                                                                         |
| 内容               | 市税等の納付忘れがないように口座振替制度の利用拡大を図るとともに、納税者の利<br>便性向上のため多様な収納方法の導入に努めます。 |       |       |       |       |                                                                      |         |                                                                                                                              |                                                                                                         |

| 個別施策:②受益者負担の適正化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |                            |     |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----|---|
| 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 必要な行政サービスをその受益に応じた適正な費用負担によって持続的に提供できるようにするため、サービス提供に係る経費とのバランスを考慮し、応益割と応能割の考え方によって使用料・手数料、負担金等の適正化に努めます。                                                   |                            |     |   |
| 個別施策:③様々な手法による財源確保 <b>【重点】</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                             |                            |     |   |
| 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 市有財産の有効活用・売却や広告、ふるさといわくら応援寄附金など新たな財源の確保を図るとともに、国や県等の補助金・交付金等の積極的な活用に努めます。                                                                                   |                            |     |   |
| 個別施策:④効果的・効率的な予算執行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                             |                            |     |   |
| 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 「選択と集中」を念頭に市民意向と費用対効果を多角的に検討し、将来にも責任ある計画的な予算を編成することとし、関連事業の集中実施や共同実施をするなど、適正かつ厳格な予算執行により健全な財政運営を行います。また、財政に関する情報をわかりやすく公表することにより市民と情報を共有し、財政運営の透明性の確保に努めます。 |                            |     |   |
| 主要事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ◆ふるさといわくら応援寄附金事業<br>◆財政状況の公表                                                                                                                                | 庁内評価<br>上段:取組内容<br>下段:成果指標 | (2) | C |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |                            |     |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                             |                            | (Ⅲ) |   |
| <p>チラシを作成し、税務課等の窓口への設置や、広報紙への掲載をした。さらに、家屋調査時や納税相談時に口座振替制度の利用促進に努め、令和4年度中の口座振替登録件数の割合は51.4%（固定資産税・都市計画税納税通知件数に占める割合）だった。</p> <p>インターネットを利用して、自宅やオフィスから電子納税できる共通納税について、令和5年度から全税目で適用できることとなるが、固定資産税・都市計画税、軽自動車税の拡大については全国的に必須となるため、それに向け準備した。</p> <p>モバイル収納については利用できるアプリを2種類追加した。</p> <p>【主要施策P57】</p> <p>②使用料、手数料等の適正化に向けては、県内全市に算定基準や算定方法について調査を行い、その調査結果を基に、関係課に令和元年度から3年度までの決算に基づくコスト計算を含めた実態調査を実施した。これにより、使用料、手数料等を定期的に検討する仕組みに向けた基礎資料の作成をすることができた。</p> <p>【主要施策なし】</p> <p>③インターネット市有財産売払い入札を実施し、公用車1台を売却するとともに、土地開発基金が保有する未利用財産6筆を売却し、財源確保に繋げることができた。</p> <p>総合体育文化センター及び生涯学習センターネーミングライツパートナーの募集を行い、総合体育文化センターのネーミングライツパートナーが決定した。これにより、財源確保に繋げることができた。</p> <p>新たな返礼品提供事業者の発掘および既存の返礼品の魅力向上のため、ビジネスサポートセンターと連携してセミナーを実施し、返礼品提供事業者の登録につながった。</p> <p>返礼品を追加し、充実を図った結果、寄附額は令和3年度と比べ約619万円増加し、対前年度比約106.8%となった。</p> <p>【主要施策P7、10、35、287、297】</p> <p>④予算編成については、経常経費、物品購入費及び工事請負費の要求目標を掲げるとともに、それ以外の科目についても予算額ではなく決算額等実績を基にこれまで以上に適切な</p> |                                                                                                                                                             |                            |     |   |
| <p>納付することができるようになるため、対象税目の市県民税等への拡大について検討していく。また、口座振替制度の周知をしていく。</p> <p>②令和7年度からの使用料等の適正化に向けて、前年度に引き続き関係課に実態調査を行うとともに、定期的に検討する仕組みづくりや料金、負担率等について検討を進めていく。</p> <p>③インターネット市有財産売払い入札が可能な物品の売払いについて、引き続き、検討していく。</p> <p>また、土地開発基金が保有する未利用財産の有効活用、又は売払いについても検討していく。</p> <p>生涯学習センターネーミングライツパートナーの募集に向けては、総合体育文化センターのネーミングライツにおける企業の反応や、市民への愛称の評判、定着度合などを判断し、適切な時期に実施していく。</p> <p>ふるさと納税の受付サイトおよび返礼品の追加に力点をおいてきたが、追加だけでは、寄附の増加につながっていない現状を踏まえ、ビジネスサポートセンターとも連携し、新たな返礼品提供事業者や魅力的な返礼品の発掘につなげていく。</p> <p>④医療・介護・障がい福祉など社会保障費等の増加への対応や、公共施設の再配置、長寿命化を推進していくため、更なる財源の確保、経常経費など歳出削減に努めていく。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |                            |     |   |

|      |   |                   |                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               |
|------|---|-------------------|--------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |   |                   |                                            |  | <p>予算計上を行うことを編成方針に掲げ、査定を実施し、財政の健全化に繋げることができた。</p> <p>予算状況、決算報告、健全化判断比率の報告、固定資産台帳や財務書類などの各種資料を図やグラフ、注釈等を活用しながら、広報紙や市ホームページに公表した。</p> <p>また、新たに 11 月の広報紙には決算状況の特集ページを設けるとともに、昨年度から作成した「わかりやすい予算書(令和 5 年度版)」は 3 月議会の開会にあわせて市ホームページに掲載するなど、市民に見やすくわかりやすい公表に努めた。これにより、市民等に財政状況を正しく、広く認識していただく機会を提供することができた。</p> <p>【主要施策なし】</p> | <p>また、よりわかりやすい公表に努めるため、引き続き、先進自治体の公表状況を調査、研究し、その結果を反映した財務状況の公表に努めていく。</p> <p>【5 年度の重点施策】③</p> |
| 市民評価 | C | 市民評価<br>判断理由・コメント | <p>・評価委員のうち B 1 名、C 7 名</p> <p>・コメントなし</p> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                               |

第5次岩倉市総合計画基本施策評価シート(令和4年度実施施策)



|                     |                    |      |       |     |       |
|---------------------|--------------------|------|-------|-----|-------|
| 第5章 協働と自治による持続可能なまち | 基本施策32 組織・人事マネジメント | 主担当課 | 秘書企画課 | 責任者 | 秋田 伸裕 |
|---------------------|--------------------|------|-------|-----|-------|

|            |                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施策がめざす将来の姿 | <ul style="list-style-type: none"><li>●社会的なニーズに対応した柔軟な組織体制と適切な人員配置により、市民サービスが向上しています。</li><li>●職員としての使命と責任を持ち、自ら考え、行動できる職員が育成され、市民から信頼される組織となっています。</li></ul> |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<現状と目標値>

| 基本成果指標            | 現状値           | 実績値 |    |       | 目標値   |       | 実績値に対する分析                                                           | 指標数値根拠  |
|-------------------|---------------|-----|----|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------|---------|
|                   | R1            | R2  | R3 | R4    | R7    | R12   |                                                                     |         |
| 職員の応対に満足している市民の割合 | 80.3%<br>(R2) | -   | -  | 81.7% | 83.0% | 85.0% | 市民からは、市民の声や電話等によるご意見があるものの、職員研修の満足度や理解度が高い水準であることから、実績値が上昇したと考えられる。 | 市民アンケート |

| 単位施策：(1)弾力的な組織体制の構築      |                                                                                                                                    |               |     |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                        |         |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 単位施策の成果指標                |                                                                                                                                    | 現状値           | 実績値 |      |       | 目標値                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       | 実績値に対する分析                                                                                                                                              | 指標数値根拠  |
|                          |                                                                                                                                    | R1            | R2  | R3   | R4    | R7                                                                                                                                                                                                                                                                                  | R12   |                                                                                                                                                        |         |
| 市民が利用しやすい組織だと思う市民の割合     |                                                                                                                                    | 78.8%<br>(R2) | -   | -    | 87.3% | 80.0%                                                                                                                                                                                                                                                                               | 82.0% | 社会情勢の変化や新たな行政課題に対し、柔軟に組織を改めてきたことから、市民が利用しやすい組織となっている【I】                                                                                                | 市民アンケート |
|                          |                                                                                                                                    |               |     |      |       | 取組内容及び成果                                                                                                                                                                                                                                                                            |       | 課題及び今後の方向性                                                                                                                                             |         |
| 個別施策：①行政ニーズ等に応じた組織・機構の再編 |                                                                                                                                    |               |     |      |       | ①組織・機構検討委員会を設置し、新たな行政課題を整理し、その課題に対する組織づくりの検討を行った。<br>【主要施策P17】<br>②採用計画に基づき適切な人員配置を行った。令和5年4月1日399名(対令和4年4月1日比＋6名)<br>新型コロナウイルス感染症対策独自支援策検討チームを職員で組織し、国の新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金を活用したさまざまな事業を企画・立案することで効果的な施策提案を行うことができた。<br>【主要施策なし】<br>③年次有給休暇の取得状況や時間外勤務時間数の集計について、引き続きグループ別で集計を行 |       | ①令和6年4月の改編に向けて、条例等の法改正を含めた諸手続きを計画的に進めていく必要がある。<br><br>②令和5年度末に退職する職員に適用される定年延長制度を含めた定員管理計画(平成31年度～令和5年度)の見直しを行っていく。<br><br>③働き方の見直しに繋がる取組の実施と検証を行っていく。 |         |
| 内容                       | 社会情勢の変化や新たな行政課題に的確かつ柔軟に対応し、効率的な行政サービスを継続していくことのできる組織運営と市民が利用しやすい組織づくりを行います。                                                        |               |     |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                        |         |
| 個別施策：②適切な人員配置            |                                                                                                                                    |               |     |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                        |         |
| 内容                       | 計画的な職員採用や定員管理に努めるとともに、再任用制度、任期付職員制度などの活用により、適切な人員配置を行います。また、必要に応じて、プロジェクトチームを編成し、戦略的かつ弾力的に課題解決に取り組みます。                             |               |     |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                        |         |
| 個別施策：③働き方改革の推進           |                                                                                                                                    |               |     |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                        |         |
| 内容                       | 職員の誰もがやりがいや充実感を感じながら働き、仕事上の責任を果たす一方で、子育て・介護の時間や、家庭、地域、自己啓発等に係る個人の時間を持てるよう仕事と生活の調和を図るとともに、多様な働き方を可能とする仕組みを整備することにより、職員の働き方改革を推進します。 |               |     |      |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                                                                                        |         |
| 主要事業                     |                                                                                                                                    | ◆定員管理事業       |     | 庁内評価 |       | (2)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                                                                                                                                                        |         |

|      |            |                    |                                 |   |                                                                                                |             |
|------|------------|--------------------|---------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|      | ◆働き方改革推進事業 | 上段:取組内容<br>下段:成果指標 | (I)                             | B | い、人員配置に活用した。<br>ゴールデンウィークや年末年始に絡めた休暇<br>取得の奨励や、その時期に会議を設けないなどの<br>取組みを全庁的に実施した。<br>【主要施策 P 18】 | 【5年度の重点施策】① |
| 市民評価 | B          | 市民評価<br>判断理由・コメント  | ・評価委員のうち A 1 名、B 7 名<br>・コメントなし |   |                                                                                                |             |