

健康いわくら 21(第3次) 令和7年度進捗評価調査シート

基本方針	2 歯と口腔の健康づくり
施策	—

<現状と課題>

○3歳児健康診査のむし歯は減少傾向にあります。しかし、一方で、1人で多くのむし歯を有する3歳児の割合は増加傾向にあります。

<行政の取組>

- 1 妊娠期、乳幼児期から高齢期まで、様々なライフステージに応じて歯科疾患の予防や歯・口腔と全身の健康との関連などについての知識の普及啓発を実施します。
- 2 各種歯科健康診査を実施するとともに、受診率の増加に向けて個別通知や広報・SNSによる周知啓発を行います。
- 3 かかりつけ歯科医を持ち、定期的な歯科健康診査を受けることの重要性を普及啓発します。
- 4 8020運動を通じ、歯と口腔の健康づくりを推進します。また、オーラルフレイルの早期発見と改善に向けた体制を整備します。

<マルチパートナーシップによる取組(団体・事業所等)>

- 園や学校を通じ、児童生徒等に正しい歯みがきや歯の大切さ等を伝えます。

<指標>

番号	目標項目	現状値 (採用年)	実績値					目標値	実績値に対する分析	指標数値根拠
			R7	R8	R9	R10	R11	R18		
7	節目歯科健康診査の受診率(30歳)の増加	9.3%(R5)	9.6					15.0%以上		岩倉市健康課(R5)

<取組内容・成果>

担当課	行政の取組	指標	R7 取組内容	R7 取組状況(実績)と課題	令和8年度の取組(予定)
健康課	2	7	<p>【取組2】</p> <p>・節目歯科健康診査、糖尿病予防歯科健康診査を実施するとともに、郵送による個別通知やほっと情報メールの配信、市内歯科医院に健診の案内ポスターの掲示を依頼し、周知啓発する。</p>	<p><記入例></p> <p>【実績】</p> <p>・節目歯科健康診査の対象(20歳、30歳、40歳、50歳、60歳、65歳、70歳)に1,000人に個別通知を郵送し、100人が受診した。(受診率10.0%)30歳は、192人が受診した。(受診率9.6%)</p> <p>・歯科健診についてほっと情報メールを配信するとともに市内歯科医院に健診の案内ポスターの掲示を依頼し、周知啓発した。</p> <p>【課題】</p> <p>受診率は現状値より0.3ポイント上がったが目標値には届かない状況。受診者を増やすため受診勧奨について工夫が必要。</p>	<p><記入例></p> <p>令和7年度の取組内容を実施する。節目歯科健康診査のほっと情報メールによる周知を1回増やす。</p>

担当課に1回目の調査時に回答した取組内容を入れた調査シートを送る。
担当課がR7取組状況(実績)と課題と令和8年度の取組(予定)を記入する。