

「岩倉市婚活イベント開催業務」プロポーザル評価基準

評価項目

評価項目		配点
1 提案内容に関する視点		35
評価基準 ア 提案事項の的確性	・本業務の目的に沿った内容か(カップリングにつながりそうな内容か。) ・参加者の確保ができそうか。 ・適正なスケジュール管理が期待できるか。 ・イベントの効果が事後に検証できる工夫があるか。 ・雨天時における対応も想定したプログラムとなっているか。 ・イベントを市外(仮想空間を含む。)で実施する場合は、イベント参加後に参加者に本市に来てもらえるような仕組みを取り入れられているか。 ・参加者から徴収する参加費は適切な金額になっているか。	
評価基準 イ 企画提案内容の魅力、独創性	・参加する男女の交流機会が少しでも多くなるような共同作業や、レクリエーション等のプログラムとなっているか。 ・募集対象者が魅力を感じるような、時代や流行に沿った企画となっているか。 ・企画提案内容の完成度、独創性は高いか。	
評価基準 ウ 広告宣伝内容の発信力、集客力	・イベント等の対象者の世代に効果的な広告宣伝内容・方法か。 ・各イベントへの集客力が見込める広告宣伝内容・方法か。	
2 業務遂行体制に関する視点		10
評価基準 エ 業務遂行の体制、取組方針	・人員配置・体制は適切か(実施担当者の経歴、キャリア等)。 ・施設、設備等の確保や必要なスタッフ配置等不測の事態に対応できる体制をとり、事故防止に万全を期すことができているか。	
評価基準 オ 業務実績	・業務実績(直近5年の婚活イベントの業務実績)はあるか。	
3 見積内容		5
評価基準 カ 見積内容	・見積金額は適正か。 ・企画提案内容の費用対効果は高いか。(開催回数・参加人数・カップリング率など)	
合 計		50