



あ、

特集

ビジサポに相談だ



岩倉市ビジネスサポートセンターとは岩倉でがんばる事業者や創業希望者を応援する、全国で初めて、市と商工会が連携して立ち上げた中小企業向けの相談所です。

「問題点の指摘ではなく、企業の強み・真のセールスポイントを見つけ、伸ばすための具体的な提案」を行い、成果が出るまで継続的にサポートし、あなたのチャレンジを応援します。

※事前予約
相談無料

ビジネスに関するお悩み

新しい商品やサービスを
開発したい！

人材の採用を増やして
いきたい！

起業をしたいけど何
から始めたらいいか
わからない



売上が落ちてる…
でも、どうしたら良いか
分からない…

もっと集客したい！
売上を伸ばしたい！

何とかしなければいけない
けど、誰に相談したら良いのか
分からない…

なんでもお聞きします！

あらゆる業種の相談に、**3つの柱**できめ細やかに、**継続的に**対応します！

01 同じ立場で



相談者の立場になって
同じ目線で一緒に考えます。

02 聞きます



お悩みをじっくりお聞きし、
課題や強みを見つけます。

03 提案します



前向きな解決策と一緒に考え
提案します。何回でも継続的
に無料でサポートします。

サポート事例 01



▲他の理容室とは一味違う、理想の空間を作り上げました。

先代のころからも相談を受けていました。事業承継をするにあたり、お店も改装をして新たなスタートを切るところで、先代に引き続き相談を受けました。思いを形にするために、事業計画と一緒に確認し、補助金の申請など、理想の実現のお手伝いをしました。



ビジサポ相談員
肉田さん

父が引退して、事業を承継するにあたって、従来の形ではなく、新しい形での事業をやりたいと模索していました。やりたいことはある程度明確になっていましたが、そこに至るまでに具体的にどのようなしたら良いか、知識も資金も不足していました。

ビジネスサポートセンターに相談したところ、知識面では、中小企業診断士や社会保険労務士と引き合わせてくれて、経営に必要な知識を得ることができました。今まで、経営の勉強はそんなにすることがなかったで、事業をやるうえで大きな助けになりました。

また、資金面でもまとまったお金が必要なることをやろうとした時に、補助金を紹介してもらったり、事業計画を作った時には、内容を確認してもらったりして、より良いものにブラッシュアップができました。

自分の思いや理想を現実のものとするために、問題点を明確にして、失敗しないように、目標への最短経路を整えてもらったと思っています。

STUDIO 髪工房 HIROMI

サポート事例 02

開業当時から関わらせていただいています。最初から知っているのので、思いもひとしおで、お店が大きくなっていくのに、自分事のような嬉しさがあります。補助金や商標登録、社員が増えてからは労務関連など、さまざまな面で思いを同じくしてサポートしています。



ビジサポ相談員
野田さん

▼夏に向けた新商品の導入もビジサポに相談しました。



経営というものに携わったことがないところから起業をしたので、それこそ最初は帳簿のつけ方から教わりました。

そこからお店が軌道に乗るにつれて、今度はもっと集客をしたい、新しい設備を導入したい、社員を雇いたい等々、何か課題が出てくるたびにビジサポには相談をしてきました。

特に新しい設備を導入する時には、大きな資金が必要になりますが、それをどう回収していくか、しっかりとした事業計画を立てなければいけません。専門家を紹介してもらい、時には厳しいことも言われましたが、おかげさまで大きな金額の補助金が決まり、新商品の開発や売上の向上に繋がりました。

今も事業を拡大するために、新しいことを考えていますが、ビジサポに相談をしています。ビジサポは何か一つのことをやって相談が終わりにするのではなく、その後で「どうだった？」と結果のフォローがあり、継続して相談しやすい環境があるのが嬉しいですね。

洋菓子店 アンジュール

ビジサポ職員に 思いを聞きました



ビジネスサポートセンターは地域の商工業の振興を目的として設立されました。これは、商工会と役割を同じくする部分がありますが、商工会が事業をやるうえでやらなければならないことをサポートするのに対し、ビジサポは毎日の仕事をやるうえで困らないけど、やれば新たな付加価値を事業所に、ひいては地域にも創造することをサポートするという点で異なっています。

私たちは相談を受けるうえで、まずはしっかり話を聞くことで、本人が気づいていないことを気づかせるという点を意識しています。自分の中では当たり前と思っていたことでも強みになり得ることがあるので、それに気づいてもらいもっと活かせるようにしていきます。逆に新規に事業を立ち上げようとしている人は理想が先行して、成功のビジョンしかないことが多いので、厳しい現実も伝えて、まずは失敗しないための土台作りについて説明をすることもあります。

現状は、税理士や社労士等の士業の人と繋げるということをしていきますが、今後のことも考えると、もう少し専門分野に特化した専門機関や人材との繋がりが必要だと感じています。特に一貫関連の人材はこれからもっと必要になってくると感じています。

ビジサポは商工会員以外の人でも気軽に相談できる場です。副業として考えていたり、ビジネスとして考えているものではなくても、やってみたいという思いがあれば、ぜひ相談しにきてください。

活用ください!

令和7年度 **がんばる中小企業等応援補助金**

No.	助成の種類	補助対象	補助対象経費および補助率	補助限度額
1	販路拡大	①新規顧客獲得を図るための市内外で開催される見本市または展示会等への出展料等（販売が伴う場合は不可）	出展小間料および装飾費の 1/2	10 万円 ※同一年度①②③のいずれか 1 回限り
		②製品・サービス等の販売を目的として行う電子商取引（EC サイト）の開設または新規出店にかかる費用	システム構築費、サービス利用料（ランニングコストを除く）の 1/2	
		③販路拡大を目的とした自社ホームページの開設または改修にかかる費用	システム構築費、サービス利用料（ランニングコストを除く）の 1/2	
2	人材確保	人材確保を図るための市内外で開催される合同企業説明会などへの出展料等	出展小間料および装飾費の 1/2	10 万円
3	BCP （事業継続計画） 策定等	自社の BCP 策定に要する専門家等へのコンサルティング費用および計画書に基づく対策費用	コンサルティング費および備品費、設備導入費の 1/2	10 万円
4	新商品開発	新商品・新サービスを開発するために必要な費用	開発費用のうち、岩倉市ビジネスサポートセンターが対象と定める費用の 50%	10 万円 ※ふるさと納税に登録する場合 10 万円加算

※ 1～4 それぞれ同一年度 1 回限り

ビジサポへの相談はこちら

- ◆開催日時 毎週月・水・金 午後 1 時～ 4 時（1 回 1 時間 1 日 3 枠）
- ◆相談料 無料
- ◆申込 個別相談会申込書に必要事項を記入のうえ、ビジネスサポートセンターまで申してください（電話・FAX・メール）。
- ◆予約受付 平日 午前 8 時 30 分～午後 5 時（正午から午後 1 時を除く）
- ◆相談会申込・問合先 岩倉市ビジネスサポートセンター（岩倉市商工会内 中本町西出口 31-1 ☎ 66-3400 FAX66-3417 メール info@iwakura.or.jp）

