

(令和6年度補正分) 令和7年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県岩倉市
本事業の担当部局名 健康こども未来部こども家庭課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組					
個別事業名		岩倉市婚活イベント開催事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度 平成29年度
総事業費(A)(円)		1,089,900		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	90,000		差引額(A-B)(円) 999,900
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		999,900					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	90,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	90,000	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計
	総事業費	999,900	0	0	0	0	1,089,900
	対象経費支出予定額	999,900	0	0	0	0	999,900
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	90,000
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市の未婚率は男女とも上昇傾向が続いている。令和2年度に策定した「第2期岩倉市まち・ひと・しごと創生総合戦略」では、施策として「結婚・出産支援」の一層の充実を掲げている。このような現状を踏まえ、結婚を望む人の出会いから結婚へ至るまでの寄り添った支援を行い、若い世代の結婚への関心を高め、婚姻数の増加を目指す。 また、妊婦や子育て家庭等に、妊娠から出産、子育てに至るまでの本市のサービスや相談窓口等を周知し、結婚や子育てに対する不安の解消や、もう一人子どもを産み育てたいという機運醸成を図る。 <本個別事業の位置付け> 結婚を望む人に対して出会いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。				
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベントの開催	結婚を望む者に対して出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。 ○交流イベント(年3回) ・参加予定者数(定員):30人(男女各15人)×2回、20人(男女各10人)×1回 ・内容:市内のカフェを利用したパーティ形式での交流イベントなど。なお、イベントのうち1回は、仮想空間での交流(いわゆるメタバース婚活)を実施する予定。 ・対象:20～39歳の独身者 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 男性@1,500円×15名、女性@1,500円×15名(小計45,000円×2回) ・イベントの内容によって、参加費が増減する可能性がある。 ・メタバース婚活は飲食や実体験を伴わないため、参加費は無料とする予定。 ○周知・広報について ・チラシ配布(500枚)、市ホームページ、専用特設サイト、SNS(市公式ラインなど)				
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・令和6年度は、イベントの参加要件を20歳以上としたことで、当日のイベントは若さもあり大いに盛り上がりつつあった。しかし、年齢が若い場合、結婚相手ではなく、恋人探しや友人作りのために参加している人が多く見られた(アンケートでも、「20～25歳くらいまでの人だけでも開催してほしい」「婚活だけでなく友活もできるイベントを開催してほしい」といった回答があった。)。令和7年度は、参加者の年齢要件を引き上げる等参加者の適正化を図り、真に結婚相手を探している人が集まるイベント作りに努めていく。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	幼い子どもを育てる所として“良い”と思う市民の割合		%	38.0 (R7年度)	28.6 (R5年度)
	この地域で今後も子育てをしていきたいと思う人の割合		%	96.0 (R7年度)	96.1 (R5年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.58 (R4年)	
	婚姻件数		件	251 (R4年)	
	婚姻率			5.3 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	80 (R7年度)	49 (R6年度見込)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R7年度)	98 (R6年度見込)
	③	応募倍率	倍	3.00 (R7年度)	3.13 (R6年度見込)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	84.6 (R5年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R7年度)	—
	④	連絡先を交換できた人の割合	%	90 (R7年度)	89.7 (R6年度見込)
	⑤	今後も市主催の「婚活イベント」に参加したいと答えた人の割合	%	100 (R7年度)	96.6 (R6年度見込)
	⑥				
	⑦				
	⑧				