

(令和7年度予算分)

令和8年度愛知県地域少子化対策重点推進事業費補助金 実施計画書

(市町村分) 個票

自治体名 愛知県岩倉市

本事業の担当部局名 健康こども未来部こども家庭課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	岩倉市婚活イベント開催事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	~	令和9年3月31日	事業開始年度	平成29年度		
総事業費(A)(円)	1,172,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	72,000	差引額(A-B)(円)	1,100,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,100,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	72,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	72,000	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	1,100,000	0	0	0		1,172,000
	対象経費支出予定額	1,100,000	0	0	0		1,100,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		72,000	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本市の未婚率は男女とも上昇傾向が続いている。令和2年度に策定した「第2期岩倉市まち・ひと・しごと創生総合戦略」では、施策として「結婚・出産支援」の一層の充実を掲げている。このような現状を踏まえ、結婚を望む人の出会いから結婚へ至るまでの寄り添った支援を行い、若い世代の結婚への関心を高め、婚姻数の増加を目指す。 また、妊婦や子育て家庭等に、妊娠から出産、子育てに至るまでの本市のサービスや相談窓口等を周知し、結婚や子育てに対する不安の解消や、もう一人子どもを産み育てたいという機運醸成を図る。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 結婚を望む人に対して出合いの場を創出するため、婚活イベントを実施する。</p>						

個別事業の内容	番号	項目	内容		
	1	婚活イベントの開催	<p>結婚を望む者に対して出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催する。</p> <p>○交流イベント</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・開催回数：年2～3回</li> <li>・対象：20～39歳の独身者（イベントごとに対象年齢を異ならせる。）</li> <li>・事前のスキルアップ講座：イベント参加者には、イベント当日に充実した交流をしていただくために、事前にオンラインでスキルアップ講座を視聴していただく。</li> <li>・イベント内容：プロポーザルの際の事業者からの提案内容により決定するため、現時点では未定。よって、下記に令和7年度に実施した内容を記載する。</li> </ul> <p>【内容及び参加者数(定員)】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第1弾イベント(カフェでの交流イベント)…30人(男女各15人)×1回、</li> <li>第2弾イベント(街歩き&amp;謎解きイベント)…24人(男女各12人)×1回</li> <li>第3弾イベント(メタバース婚活)…16人(男女各8人)×2回</li> </ul> <p>・参加費：イベント内容により異なるが、飲食がある場合は、飲食代は参加費として徴収する。下記に、令和7年度に実施したイベントの参加費を記載する。</p> <p>※参加費は「寄付金その他の収入額」として計上。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>第1弾イベント(カフェでの交流イベント) @2,000円×30名(計60,000円)</li> <li>第2弾イベント(街歩きイベント) @500円×24名(計12,000円)</li> <li>第3弾イベント(メタバース婚活) 飲食や実体験を伴わないため、参加費無料</li> </ul> <p>○周知・広報について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チラシ配布(500枚)、市ホームページ、専用特設サイト、SNS広告(インスタグラム)</li> </ul>		
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和6年度は、イベントの参加要件を20歳以上としたことで、当日のイベントは若さも大きく盛り上がりつつあった。しかし、年齢が若い場合、結婚相手ではなく、恋人探しや友人作りのために参加している人が多く見られた(アンケートでも、「20～25歳くらいまでの人だけでも開催してほしい」「婚活だけでなく友活もできるイベントを開催してほしい」といった回答があった。)。今後は、参加者の年齢要件を引き上げる等参加者の適正化を図り、真に結婚相手を探している人が集まるイベント作りに努めていく。</li> <li>・令和6年度に初めてメタバース婚活を実施したが、利用したメタバース空間がパソコンからしかアクセスできないものであり、使い勝手が悪かった。そのため、令和7年度は、スマートフォンやタブレットからもアクセスできるメタバース空間を利用することとした。</li> <li>・令和6年度に引き続き、令和7年度もメタバース婚活を実施したが、参加者の集まりが非常に悪かった。特に女性の集まりが悪く、SNS広告も流したが、参加者増にはつながらなかった。今後は、メタバースにこだわらず、参加したいと思えるイベントを開催していく。</li> </ul>					
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	幼い子どもを育てる所として“良い”と思う市民の割合		%	38.0 (R7年度)	28.6 (R5年度)
	この地域で今後も子育てをしていきたいと思う人の割合		%	96.0 (R7年度)	95.9 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.58 (R4年)	
	婚姻件数		件	254 (R5年)	
	婚姻率			5.3 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	80 (R8年度)	59 (R7年度見込)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100 (R8年度)	72 (R7年度見込)
	③	応募倍率	倍	3.00 (R8年度)	2.97 (R7年度見込)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	92.0 (R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	86.3 (R7年度見込)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R8年度)	92.2 (R7年度見込)
	④	連絡先を交換できた人の割合	%	90 (R8年度)	93.9 (R7年度見込)
⑤	今後も市主催の「婚活イベント」に参加したいと答えた人の割合	%	100 (R8年度)	92.0 (R7年度見込)	
⑥					
⑦					
⑧					